



Relato de solução de problemas

Relato 02

Ficha-Técnica

Cliente: Rayssa Imports

Produto: Perfumaria Seletiva

Agência: Agência Mayday

Campanha: Rayssa Day

Criação: Rei Romão

Atendimento: Lulla Coutinho

Mídia: Ivan Costa

Produtora de vídeo: Viva Filmes

Peças: Filme para TV; Panfleto formato 15x21cm, couchê 115g; Revista Digital formato PDF com hyperlink para compra online

Veiculação: TV Cabo Branco

Período: Novembro 2019

Aprovação: Rafaela Mesquita e Max Costa

Problema de Comunicação

A empresa Rayssa Imports já era um nome tradicional no mercado, mas se deparou com um problema de comunicação depois que a cultura americana da Black Friday foi se tornando cada vez mais popular no Brasil. A questão se instalava na coincidência do mês da Black Friday com o mês de aniversário da empresa, pois antes dessa cultura cair nas graças da população paraibana, o mês de novembro era usada pela Rayssa como mote de promoção para seu aniversário. Após isso, essa data tão importante acabou sendo um pouco apagada, em meio a uma enxurrada de informações publicitárias de todo o mercado, falando que novembro é o mês da Black Friday. Então, em 2019, com a necessidade de destacar o nome da Rayssa na multidão de Black Friday, antecipamos o aniversário para o início de novembro e criamos o Rayssa Day, que apesar de possuir o nome no singular, se tratava de uma campanha com 03 dias de duração. Foi um processo de antecipação da Black Friday e transformação dessa data para o aniversário da empresa, assim, quando a Black chegasse, a Rayssa já teria finalizado sua promoção e faturado sem interferência de todas as outras empresas do mercado, que só focariam no fim do mês. E assim ocorreu. Fizemos uma mídia massiva, com TV e milhares de panfletos, que atingiu o público

Handwritten signatures and initials in blue ink.





peçoense e fez com que todas as lojas da Rede ficassem lotadas nesses dias, resultando em um sucesso de vendas, inclusive chegando a esgotar todas as unidades de muitos dos produtos anunciados. Esse sucesso se repete até hoje, e o Rayssa Day virou data marcada no calendário da população de João Pessoa. Em 2020, com a pandemia, houve a necessidade da adaptação dos panfletos para uma revista digital, enviada por aplicativos de mensagens e pelas redes sociais. Também houve a implementação do serviço de delivery para evitar a saída das pessoas das suas residências, além da promoção ganhar mais dias, sendo a semana inteira, evitando assim a aglomeração na loja que limitou o número de clientes. As mudanças surtiram efeito, e o Rayssa Day 2020 ampliou o sucesso da campanha, pois também iniciou o envio para outras cidades e estados, através da revista digital e da compra online.



João Pessoa, 18 de Outubro de 2022.

Mf Comercio de Perfumes Ltda – Rayssa Imports

CNPJ: 43.603.500/0001-20

Urânia Sulamita Virgínio Freire Costa - Diretora

