

Repertório

Peça 01

Ficha-Técnica

Cliente: CREA/PB

Produto: Entidade Autárquica

Agência: Agência Mayday

Campanha: Dia do Engenheiro

Título: Já Pensou?

Criação: Rei Romão

Atendimento: Lulla Coutinho

Mídia: Ivan Costa

Produtora: Monte Filmes

Diretor: Lulla Coutinho

Diretor de Fotografia: Muca Jr.

Produção Musical: Produtora Zona

Data de Produção: 06 de dezembro de 2019

Exposição: Redes Sociais

Período: Dezembro 2019

Problema de Comunicação

O problema de comunicação proposto foi a criação de uma homenagem para os engenheiros e engenheiras da Paraíba, em alusão ao seu dia, comemorado em 11 de dezembro, no qual fosse possível evidenciar a importância do trabalho desses profissionais na vida de toda a população, além de apresentar, de maneira didática, a vastidão de áreas em que os engenheiros e engenheiras atuam, fazendo com que os profissionais se sentissem valorizados e a população tomasse conhecimento de que a engenharia está presente em muito mais áreas do que se imagina; além de quebrar um paradigma do pensamento local, de que engenharia se resume apenas à modalidade civil. A ideia foi criar um jingle com ritmo regional, bastante similar às músicas da cultura paraibana. Na letra, apresentamos itens elementares ao dia a dia, como celular, casa, carro, comida e muitos outros recursos a que a população tem contato rotineiramente, mas não se dá conta de que todas envolvem a Engenharia e as Geociências. No refrão, indagamos os espectadores com uma expressão muito comum na linguagem coloquial local, utilizada para expressar surpresa ao saber de algo: "Já pensou?". O questionamento foi utilizado a fim de fazê-los refletir sobre essa

quantidade de insumos e segmentos que são abrangidos pela Engenharia, apresentando itens como ar-condicionado, equipamentos de saúde, joias, utensílios domésticos e muito mais. A solução apresentada, portanto, foi suscitar a valorização profissional através do reconhecimento popular de quão intrínseca e necessária é a atuação dos profissionais da área tecnológica na vida de todas as pessoas, sem exceção.

Peça 02

Ficha-Técnica

Cliente: CREA/PB

Produto: Entidade Autárquica

Agência: Agência Mayday

Campanha: Anuidade

Título: Anuidade 2022

Criação: Rei Romão

Atendimento: Lulla Coutinho

Mídia: Ivan Costa

Produtora: Grão de Histórias

Diretor: Sacha Teixeira

Diretor de Fotografia: Fernando Dias

Trilha, Locução e Mixagem: Ideias Sonoras

Data da Produção: 23 de dezembro de 2021

Veiculação: TV Cabo Branco; TV Paraíba

Período: 01 a 30 de Janeiro de 2022

Problema de Comunicação

O problema de comunicação proposto a ser resolvido foi demonstrar a importância do pagamento da Anuidade do CREA-PB para que os profissionais da Engenharia, Agronomia e Geociências continuem sendo valorizados e beneficiados pela legalidade e pela atuação/fiscalização do ente que lhes representa, além de apresentar mais um benefício, qual seja, a data limite para efetuar o pagamento com o desconto concedido pela autarquia. Desse modo, a ideia foi embasada no conceito de apresentar a anuidade não como mais uma cobrança, mas como uma contribuição necessária para que os esforços feitos para se tornar um profissional de excelência não sucumbam perante a prática ilegal de contratação de profissionais ilegais e incapacitados. Para isso, utilizamos o conceito de tempo, atrelando as fases do filme ao período de quatro anos, pelo fato da campanha ter sido realizada em um ano de eleição e de copa do mundo, além de ser o período necessário para conclusão da graduação em grande parte das áreas. Este conceito tem como base o Zmet - Técnica de elicitação da metáfora de Zaltman- estudo desenvolvido pelo Dr. Gerald Zaltman, na Universidade de Harvard. O estudo, que foi desenvolvido para pesquisas de mercado e posteriormente adaptado à publicidade, mostra um significativo aumento no entendimento das mensagens quando apresentadas através de metáforas. Sendo

assim, apresentamos situações “absurdas” como o camisa 10 perder a vaga na Copa do Mundo para um jogador amador, para depois apresentar o que acontece com os profissionais da engenharia e geociências, diante da contratação ilegal de profissionais, geralmente sem qualificação, para exercerem suas funções. Quisemos provocar a reflexão de que, se em outras áreas, como no futebol e na gestão pública ou privada, isso não aconteceria com tanta facilidade, também não deve acontecer na prática profissional da área tecnológica. Com esse gancho, reiteramos que a única maneira de combate efetivo ao exercício ilegal da profissão, por parte dos profissionais legalmente habilitados, é o pagamento da anuidade do Crea, pois é este Conselho que os representa que realizará essa fiscalização e trabalhará para inibir práticas ilegais dessa natureza. Então, a anuidade passa a ser enxergada como um investimento na preservação de tudo que se fez para se tornar um profissional da Engenharia, e não mais uma “cobrança em vão”.

João Pessoa/PB, 18 de Outubro de 2022

Luíz Henrique Coutinho de Oliveira
LUIZ HENRIQUE COUTINHO DE OLIVEIRA
Sócio/CPF n. 077.209.504-37
RG n° 3104507-SSP/PB

[CNPJ: 17.317.536/0001-38]
MAYDAY PRODUÇÕES LTDA - ME
Av. Gov. Flávio Ribeiro Coutinho, 500
Sala 414, Jardim Oceania - CEP: 58037-005
João Pessoa - PB