

Assunto: **Dúvidas - Número de Laudas para defesa da
Estratégia de Mídia e Não Mídia? Edital
002/2022**

De Adriana Pinto <adriana.macromarket@gmail.com>
Para: <cpl-crea@creama.org.br>
Data 01/10/2022 16:13



Prezados,
Boa tarde!

Me chamo Adriana Pinto, sou diretora da Macromarket Comunicação. Temos uma dúvida com relação ao edital N 002/2022 - CREA-MA.
Seria possível a comissão nos ajudar?

Pergunta: Qual o número de laudas para defesa da Estratégia de Mídia e Não Mídia?
Encontramos duas respostas distintas no Edital, por isso, solicitamos mais esclarecimentos.

Na página 7, lê-se: não têm limitação.
4.2.7 Os textos da Estratégia de Mídia e Não Mídia não têm limitação quanto ao número de páginas.

Na página 41, lê-se: 3 laudas.
d) Estratégia de Mídia e não Mídia com textos de 3 laudas, que evidenciem:

No aguardo de suas considerações,
Desde já agradeço a gentileza,

Atenciosamente,

--

Macromarket Comunicação. CNPJ.: 03.130.467/0001-44.
Adriana Pinto Ferro. Publicitária. Especialista em Marketing.
Rua dos Azulões, Nº 1, Jardim Renascença II. Edifício Office Tower, Sl 1125.
(98) 3303 4494 / 99165 3181 .: adriana.macromarket@gmail.com .: direcao@macromarket.com.br

--