

Assunto: **Dúvidas - Número de Laudas para defesa da  
Estratégia de Mídia e Não Mídia? Edital  
002/2022**



De Adriana Pinto <adriana.macromarket@gmail.com>  
Para: <cpl-crea@creama.org.br>  
Data 01/10/2022 16:13

Prezados,  
Boa tarde!

Me chamo Adriana Pinto, sou diretora da Macromarket Comunicação. Temos uma dúvida com relação ao edital N 002/2022 - CREA-MA.  
Seria possível a comissão nos ajudar?

Pergunta: Qual o número de laudas para defesa da Estratégia de Mídia e Não Mídia?  
Encontramos duas respostas distintas no Edital, por isso, solicitamos mais esclarecimentos.

Na página 7, lê-se: não têm limitação.  
4.2.7 Os textos da Estratégia de Mídia e Não Mídia não têm limitação quanto ao número de páginas.

Na página 41, lê-se: 3 laudas.  
d) Estratégia de Mídia e não Mídia com textos de 3 laudas, que evidenciem:

No aguardo de suas considerações,  
Desde já agradeço a gentileza,

Atenciosamente,

--

Macromarket Comunicação. CNPJ.: 03.130.467/0001-44.  
Adriana Pinto Ferro. Publicitária. Especialista em Marketing.  
Rua dos Azulões, Nº 1, Jardim Renascença II. Edifício Office Tower, Sl 1125.  
(98) 3303 4494 / 99165 3181 .: [adriana.macromarket@gmail.com](mailto:adriana.macromarket@gmail.com) .: [direcao@macromarket.com.br](mailto:direcao@macromarket.com.br)

--