

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



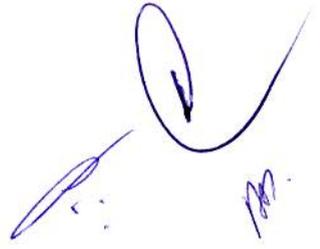
01 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

O Sindicato Rural de Imperatriz, Sinrural, faz parte da carteira de clientes da Canal Comunicação desde 2008. Desde então, o Sinrural vem promovendo grandes eventos dedicados ao agronegócio, com finalidade de potencializar o segmento em Imperatriz e região. Assim, como parte da estratégia do Sindicato de estimular os empresários, os pecuaristas e toda a cadeia de produção que gira em torno do agronegócio, o Sinrural planejou, em 2021 a I Feira do Agronegócio de Imperatriz, entre os dias 4 e 8 de outubro do mesmo ano, no Parque de Exposição Lourenço Vieira da Silva, com o objetivo de trazer as tendências de mercado, inovação e tecnologia pertinentes ao setor. A I Feagro, de slogan "Plantar inovação, colher resultados", é um evento que promove palestras, cursos, leilões, negócios, torneios leiteiros e demais eventos paralelos que visa reunir os melhores negócios em um só lugar, fomentar as oportunidades que são indispensáveis aos investidores do setor, não somente aos produtores locais, como, também, as empresas multinacionais que investem altas somas neste segmento. Desta maneira, A Canal Comunicação, como parceira de longa data do Sinrural, sobretudo na tradicional Expoimp, encaminhou o seu time de Atendimento para elaborar o briefing do evento. A partir disso, diagnosticou-se a necessidade de elaborar criteriosamente um planejamento de campanha publicitária, um plano de assessoria de imprensa e um monitoramento de mídia, além da comunicação visual completa, sem considerar o fundamental plano de patrocinadores, nos quais viabilizam este grandioso evento, tanto da iniciativa pública como também da iniciativa privada. E, diante do planejamento de campanha, que teve como referência os dados coletados no briefing, A Canal Comunicação elaborou um selo para o evento, com o intuito de criar uma identidade visual forte, de cor dourada, em formato circular, com o ícone do boi, elemento característico da pecuária e da cultura regional. E, com o selo e demais atributos formais de design, como o fundo verde para designar a natureza e o campo, formando uma unidade visual a ser aplicada em todas as peças da campanha, foi definida a estratégia de mídia a ser adotada, com criação e produção dos anúncios para diversas mídias e formatos, com destaque para as seguintes peças: a) Folder em grande formato, 360mm x 295mm, em papel couchê brilhoso de gramatura 180, impressão em policromia 4x4, contendo a programação, a ser distribuído previamente e durante o evento, tendo como finalidade a divulgação e orientação do público participante para local, data e hora de cada evento que faz parte da Feagro; b) Videoteipe de trinta segundos (VT de 30") convidando o público-alvo a participar da I Feagro Imperatriz, veiculado nas emissoras televisivas como a TV Mirante, a TV Difusora, a TV Nativa, entre outras, com o objetivo de atingir o público telespectador em distintos programas e horários de cada emissora, ampliando o alcance da mensagem publicitária; c) Anúncio para emissoras de rádio de trinta segundos (spot de 30"), como forma de ampliar o alcance da campanha para as regiões circunvizinhas, sobretudo em rádios de sinal FM, como a rádio Mirante, a Difusora, a Nativa, entre outras, de grande audiência; d) Outdoor em formato 3m x 9m, para atingir o grande público em geral, sobretudo os motoristas que transitam pela cidade, que se beneficiam da movimentação econômica promovida pelo agronegócio. O outdoor é uma mídia não seletiva e, portanto, exclusivamente visual, de grande impacto que atinge os mais diversos públicos e interessados neste mercado. O período de veiculação foi de 13/09/2021 a 08/10/2021, com 20 placas espalhadas pelos pontos estratégicos de grande visibilidade das avenidas de Imperatriz, Balsas, Açailândia, São Francisco do Brejão e Estreito.

REFERENDO:



LUIS AFONSO DANDA - PRESIDENTE
REPRESENTANTE LEGAL
SINDICATO RURAL DE IMPERATRIZ - SINRURAL
CNPJ: 06.480.537/0001-82



Campanha: 1ª Feira do Agronegócio – FEAGRO slogan “Plantar inovação, colher resultados”

Cliente: Sindicato Rural de Imperatriz

Atendimento: Luan Rogério Lima

Slogan: Plantar inovação. Colher resultados.

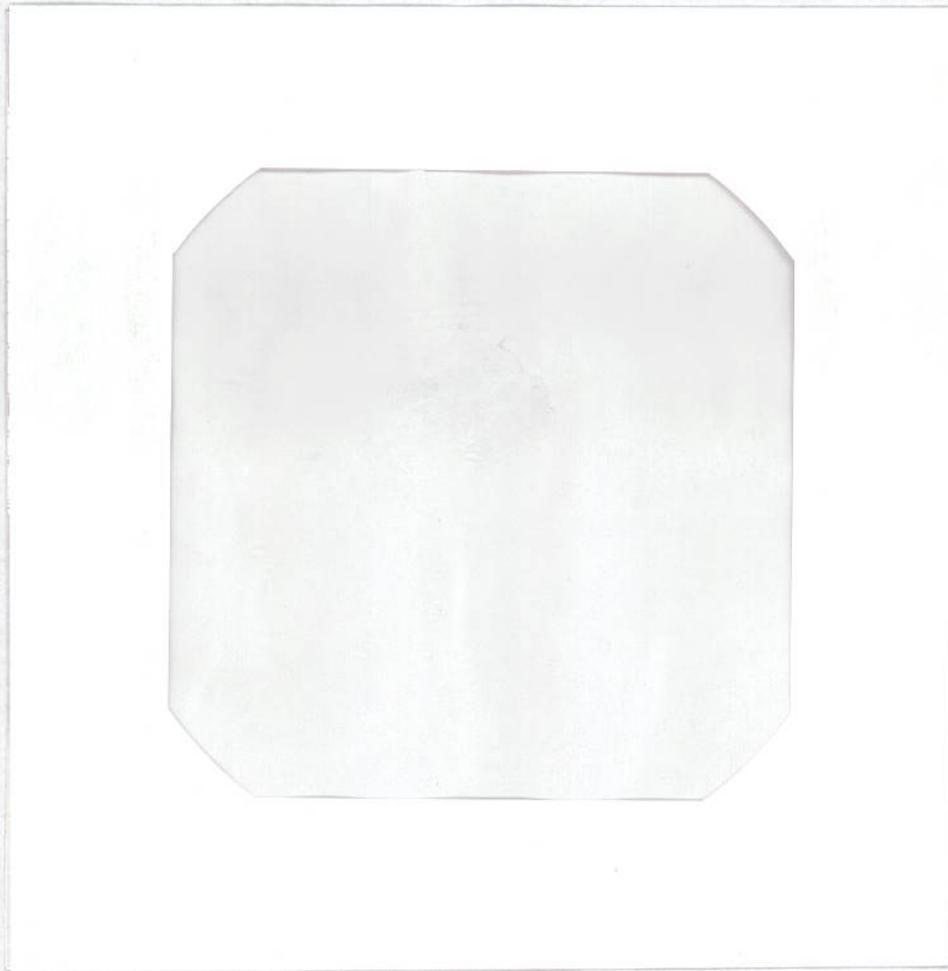
Direção de Marketing: Jamille Goudard da Silveira Braide

Criação/Direção de arte: Taisson da Silva Sousa

1.1 Anúncio para comercial de Televisão

Formato: videotape publicitário de trinta segundos (VT 30");

Descrição: anúncio audiovisual para veiculação nas principais emissoras comerciais de Imperatriz e região, tais como a TV Mirante, a TV Difusora e a TV Nativa.



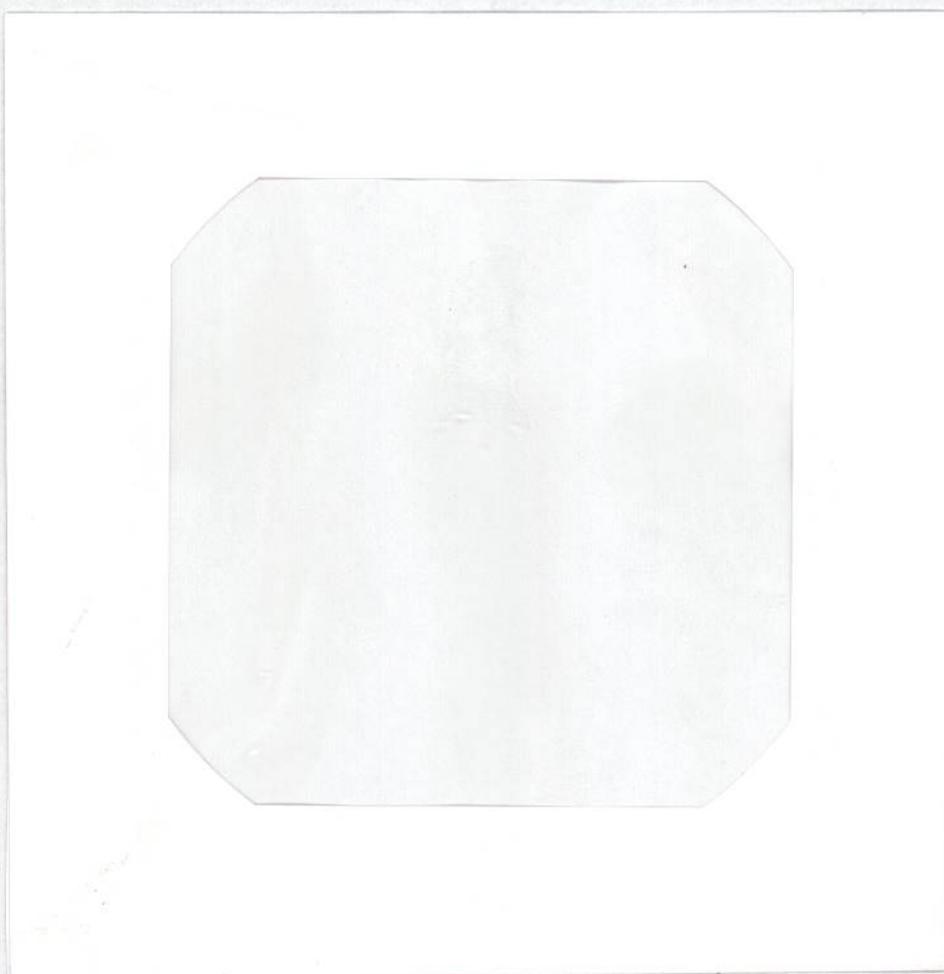
VT 30"



1.2 Anúncio para emissoras de Rádio

Formato: spot de trinta segundos;

Descrição: anúncio sonoro para veiculação nas principais emissoras de rádios comerciais de Imperatriz e região, tais como a Rádio Mirante, a Rádio Difusora e a Rádio Nativa.



Spot 30"

1.3 Anúncio para Outdoor

Formato: impressão em policromia, grande formato, dimensões 3m x 9m;

Descrição: anúncio visual para mídia de grande formato, com distribuição em pontos estratégicos de grande visibilidade, nas principais avenidas de Imperatriz e cidades vizinhas, sobretudo em placas instaladas próximas a semáforos.

1ª FEIRA DO AGRONEGÓCIO
04 a 08 de outubro
 PARQUE DE EXPOSIÇÃO

FEAGRO
 SINDICATO RURAL DE IMPERATRIZ

PALESTRAS
 CURSOS
 LEILÕES
 NEGÓCIOS
 TORNEIOS
 E OUTROS EVENTOS

PLANTAR INOVAÇÃO.
 COLHER RESULTADOS.

APÓIO: GOVERNO DO MARANHÃO, SAGRINA, PREFEITURA, SEBRAE

PATROCINADORES: ITAQUI, DVM SOLAR, Banco do Nordeste, FIBRAL, MATSUDA, suzano, Banco do Brasil

REALIZAÇÃO: SINRURAL, canal

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Outdoor

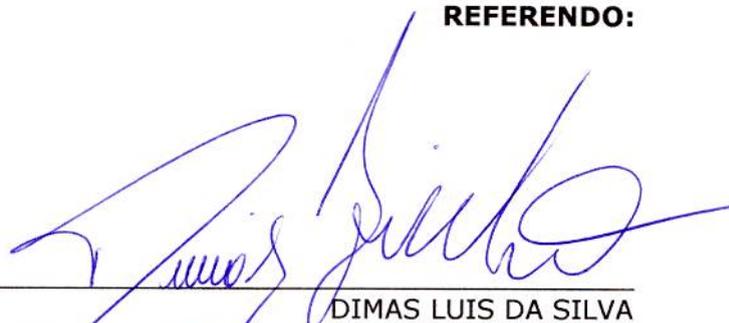


02 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

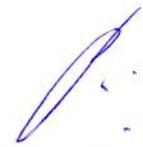
A GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda, empresa sediada em Imperatriz, Maranhão, é a responsável em gerenciar e comercializar a venda de lotes e imóveis no bairro Jardim das Oliveiras, situado nas proximidades da Avenida Pedro Neiva de Santana. O bairro é novo e tem se valorizado, quer pela sua privilegiada localização, quer pela sua infraestrutura urbana e de natureza, ambiente que mistura ambas as qualidades que o tornam um atrativo para investimentos em moradia, sobretudo ao público A e B, com alto poder aquisitivo. Assim, A empresa GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda fechou a parceria com a Canal Comunicação para lançar a campanha intitulada "Jardins I" com o slogan "More com qualidade, segurança e conforto" para impulsionar as vendas de lotes e de imóveis no referido bairro. Deste modo, entram em ação a equipe de Atendimento, de planejamento estratégico, de criativos e redatores, além da equipe de mídia da Canal Comunicação, de modo a elaborar as melhores estratégias de anúncio, de direção de arte e de mídia, para que se atinja o objetivo da campanha em aquecer as vendas no Jardim das Oliveiras. Os predicados do bairro são realçados como segurança, conforto, lazer e bem-estar durante a campanha, além da GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda ser uma facilitadora em financiamentos imobiliários oferecidos pela Caixa Econômica Federal. A equipe de direção de arte definiu, a partir do briefing do Atendimento, que as cores verdes seriam as mais adequadas para compor o design gráfico dos anúncios, associadas a imagens de jovens casais potenciais interessados no referido investimento imobiliário. A partir do briefing, a equipe de mídia da Canal Comunicação estabeleceu a estratégia de divulgação, planejando o tipo de mídia, o formato e a periodicidade, de acordo com o público-alvo já mencionado. Com isso feito, encaminhou-se as peças publicitárias para ampliar o alcance da campanha a um maior número de interessados, sendo os seguintes anúncios parte da campanha em geral:

- a) Um material gráfico em formato de flyer, frente e verso, em tamanho A4, destacando as imagens em maquetes e plantas baixas dos imóveis, com suas respectivas características de metragem quadrada e número de quartos, e demais especificações prediais, com a tiragem de 15 mil unidades. Com início em 28/08/2021 até os dias atuais, foram distribuídos em pontos de vendas próximo ao bairro, na primeira etapa, sendo a segunda etapa em locais centrais da cidade, de fluxo intenso de pedestres e motoristas, incluindo distribuição no mall do Shopping Imperial;
- b) Videoteipe de 30 segundos, com imagens em maquete 3D do interior e fachada dos imóveis, além de imagens em vídeo do bosque e imagens aéreas do bairro, em plano geral. Este VT foi encaminhado aos principais veículos de televisão de Imperatriz, como, a TV Mirante, com início em agosto e término em outubro de 2021, como forma de enfatizar os benefícios dos que vierem a adquirir os lotes ou imóveis, obtendo vantagens em se viver no bairro que é planejado, seguro e moderno. O anúncio em formato de VT foi o carro-chefe da campanha, tanto pelo peso que a televisão tem em termos de audiência, como também no poder do vídeo para as redes sociais;
- c) Anúncio em mídia outdoor, na qual segue o padrão visual de toda as demais peças, tanto gráficas como eletrônicas, explorando o verde como cor principal, fotografia do casal que também são pais jovens de um recém-nascido, seguidos das maquetes do interior dos imóveis. As placas de anúncio em outdoor foram distribuídas ao longo da Avenida Pedro Neiva de Santana, sobretudo nas proximidades de acesso ao bairro.

REFERENDO:



DIMAS LUIS DA SILVA
DIRETOR ADMINISTRATIVO/SÓCIO-PROPRIETÁRIO
RAZÃO SOCIAL: GF6 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA
CNPJ: 16.586.275/0001-99



Campanha: "Jardins I. More com qualidade, segurança e conforto."

Cliente: GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda

Atendimento: Lorena Lacerda

Slogan: Seu melhor investimento é aqui!

Direção de Marketing: Jamille Goudard da Silveira Braide

Criação/Direção de arte: Taisson da Silva Sousa

2.1 Anúncio impresso Flyer

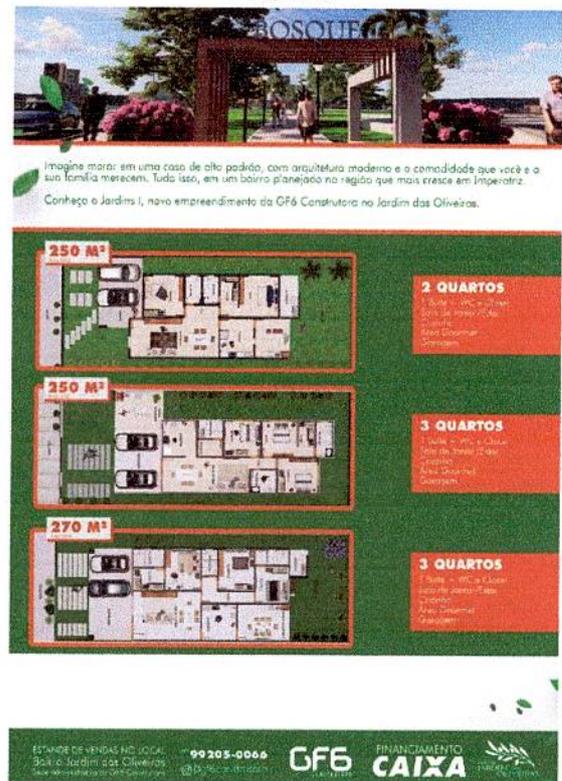
Formato: material gráfico de dimensões A4, 4x4, impressão em policromia, frente e verso, papel couchê brilhoso, com 150 de gramatura;

Descrição: Distribuição em locais próximos ao bairro, tendo a tiragem de 15 mil unidades.

Frente



Verso



[Handwritten signature]

[Handwritten signatures]

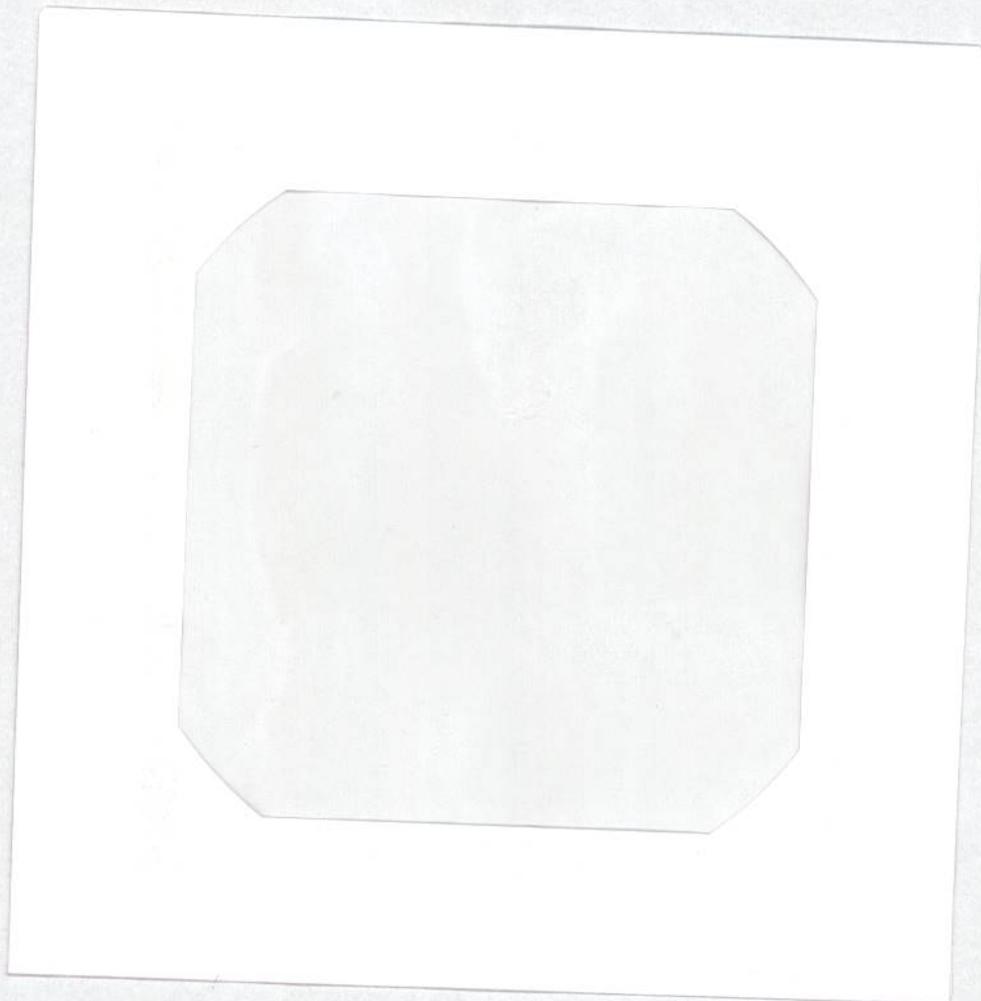
Flyer



2.2 Anúncio para comercial de Televisão

Formato: videotape publicitário de trinta segundos (VT 30");

Descrição: anúncio audiovisual para veiculação nas principais emissoras comerciais de Imperatriz e região, tais como a TV Mirante, em programas de média e grande audiência.



VT 30"



2.3 Anúncio para Outdoor

Formato: impressão em policromia, grande formato, dimensões 3m x 9m;

Descrição: anúncio visual para mídia de grande formato, com veiculação em pontos estratégicos de grande visibilidade, nas principais avenidas de Imperatriz, sobretudo em placas instaladas ao longo da Avenida Pedro Neiva de Santana, nas proximidades do bairro Jardim das Oliveiras, aplicadas em 28 de agosto de 2021 até os dias atuais.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
Outdoor
[Handwritten initials]

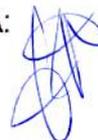


ASSINATURA:

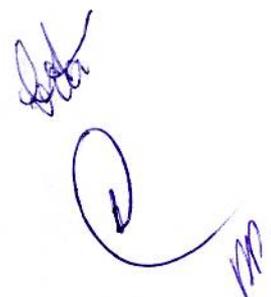


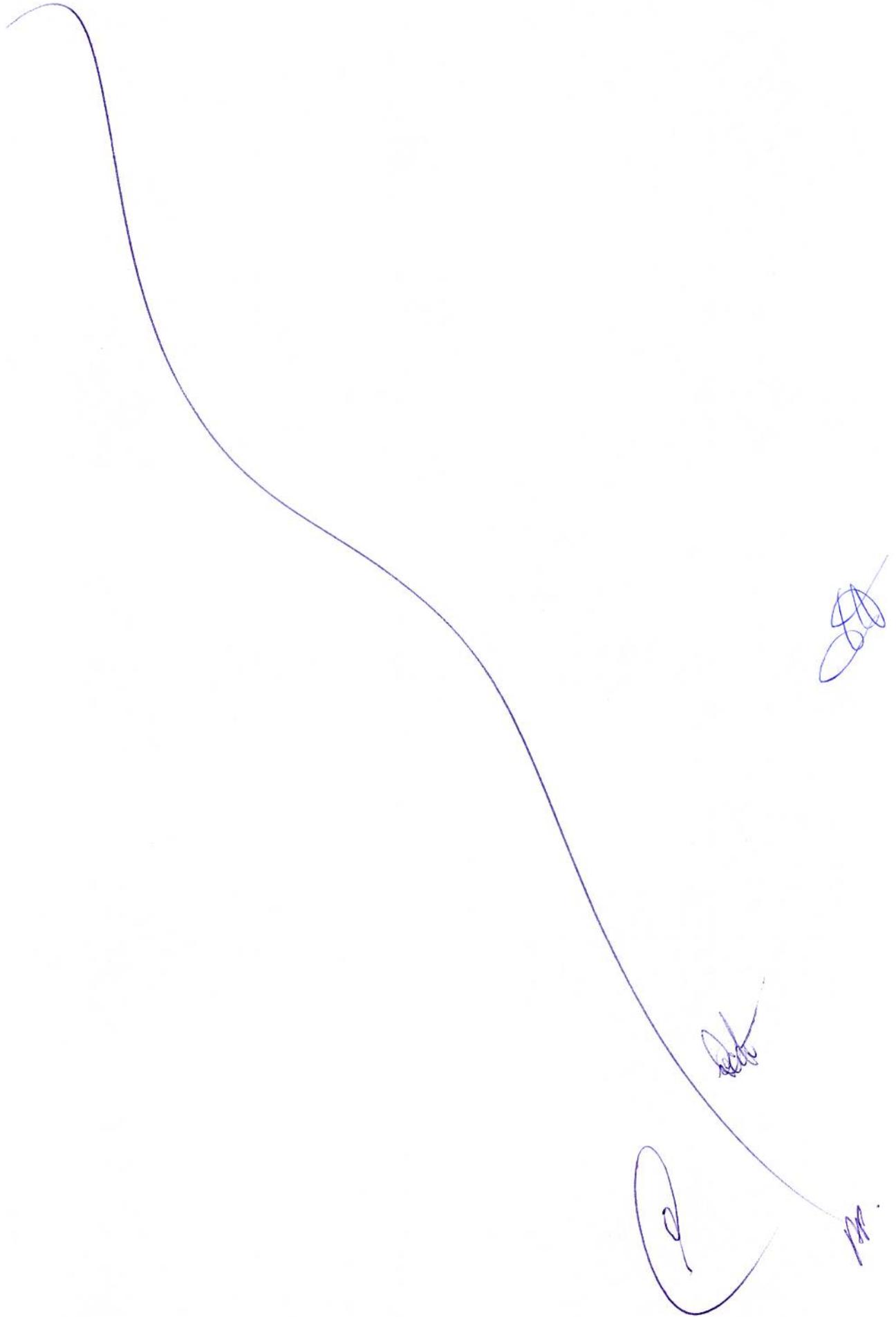
CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:



17 / 10 / 2022





[Handwritten signature]



P
John
11.
[Signature]