

MACROMARKET COMUNICAÇÃO
A. B. P. M. Pinto Ferro ME/Macromarket Comunicação
CNPJ: 03.130.467/0001-44.

CONCORRÊNCIA - Nº 002/2022
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO MARANHÃO –
CREA/MA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Histórico

A Macromarket Comunicação é uma empresa especializada em Publicidade e Propaganda que quer conquistar você. Para isso, temos soluções criativas e inovadoras que podem te ajudar na hora de ganhar um novo cliente ou fidelizar aquele alguém que já acredita no seu potencial há algum tempo. Para nós o importante é a comunicação 360° de seus objetivos estratégicos, sejam eles através de campanhas publicitárias *on* ou *off*. O que é absolutamente importante para nós é continuar colocando pessoas em contato com a sua marca.

Somos uma agência jovem e promissora, com 9 anos de atuação no estado do Maranhão, que deseja a ampliação de suas bases em outros mercados e também novos horizontes, através da expansão de negócios na esfera pública, em busca de boas oportunidades, de consolidação e crescimento profissional, como um marco inicial importante para celebrar a ótima fase de maturidade que vivenciamos ao longo dos últimos anos.

Certificados pelo CENP – Conselho Executivo de Normas Padrão, a Macromarket Comunicação tem como missão principal fidelizar pessoas através de boas ideias e estratégias, atendendo suas necessidades em comunicação, gerando resultados positivos para as empresas que atendemos.

Nossa visão é ser uma empresa referência na área de Publicidade e Propaganda, reconhecida por seus clientes e pelo mercado por sua dedicação, compromisso, retidão e confiabilidade. Nossos valores são referenciados em conceitos como ética, honestidade, respeito, responsabilidade, dedicação, eficiência, criatividade, inovação, agilidade e flexibilidade.

Nossos principais diferenciais competitivos são:

- Operacionalização de ideias;
- Apresentação de soluções criativas e inovadoras;
- Respeito pela verba publicitária definida e objetivos estratégicos.
- Compromisso em satisfazer e superar expectativas;

À frente da empresa, estratégias e negociações, encontra-se Adriana Pinto, publicitária, especialista em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas/FGV, profissional com 25 anos de atuação, sempre destinados à gestão de marketing, planejamento estratégico e pesquisas de mercado. Somados à sua comprovada experiência, a equipe Macromarket Comunicação é composta por profissionais

criativos, formados na área de Design, Tecnologia da Informação, Publicidade e Propaganda, tecnicamente qualificados e capacitados com a experiência necessária para ajudar o CREA-MA em suas necessidades estratégica em comunicação.

Temos o compromisso com os resultados alcançados, na certeza da utilização das ferramentas mais adequadas para o alcance dos objetivos pré-definidos de nossos clientes, contribuindo com soluções assertivas e performances de impacto positivo, através do olhar de uma competente área criativa multidisciplinar, formada por profissionais de conhecimentos afins, em áreas e vivências distintas, que, integrados e em sinergia, tornam cada projeto especialmente único, desafiador e completo.

Perfil dos Principais Executivos

1. Nome: Adriana Beatriz Pinto Martins Pinto Ferro.

Formação: Publicitária, graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA/Maranhão. Especialista em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Experiência: Profissional maranhense, com 25 anos de atuação no mercado publicitário, dentre os quais 16 foram destinados à gestão de marketing, planejamento e pesquisas de mercado do maior grupo de comunicação privado do Estado do Maranhão, o Grupo Mirante/ Afiliado à Rede Globo no Maranhão. Anos onde o aprendizado foi contínuo, em todos os veículos componentes da empresa – televisão, rádios (AM e FM), jornal, portais (Imirante.com e G1 Maranhão) e Instituto Mirante, exercendo cargos de confiança, a nível estadual, com equipes de trabalho instaladas em diferentes cidades do Estado como Imperatriz, Santa Inês, Região dos Cocais, Açailândia e Balsas.

Durante sua trajetória vieram a formação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, seguidos do MBA em Marketing, proferido pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, celeiro de renomados gestores em todo o país, aliados aos cursos e treinamentos cancelados pela Rede Globo de Televisão, a quarta maior emissora de televisão do mundo. Informações comprovadas, com diploma, reconhecimento do MEC e CLT. Em continuidade a uma carreira já consolidada, a executiva de marketing ativa sua própria agência de propaganda, voltada para atender às necessidades dos anunciantes locais, utilizando-se do know-how e experiências adquiridas ao longo dos anos.

Área de atuação: Pesquisa de mercado e mídia.

2. Nome: Ana Carolina Saldanha Pestana.

Formação: Publicitária, graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA/Maranhão.

Experiência: Profissional maranhense, com 22 anos de atuação em grandes empresas de nosso Estado, a exemplo da Vale, onde foi analista de comunicação por alguns anos. Em seguida, dá continuidade à carreira e aos trabalhos como atendimento publicitário, em conceituadas agências de propaganda de nossa capital, gerenciando importantes contas, dos mais diversos setores da economia como saúde, educação, indústria e alimentação. No setor público, Carol Pestana fez assessoria de marketing e gestão no atendimento aos assessores durante a campanha do então

candidato à prefeitura municipal de São Luís, Sr. Eduardo Braid, segundo colocado na campanha eleitoral no ano de 2016 e atual prefeito de nossa capital. Preparada, Carol exerce sua função com excelência e propriedade, por sua vasta experiência em atendimento ao longo dos anos de dedicação e aprendizado nesta função, em um papel fundamental no organograma da empresa, tornando-se o principal elo entre a agência e os clientes atendidos pela Macromarket Comunicação.

Área de atuação: Atendimento Publicitário.

3. Nome: Amithyelles Carvalho da Silva.

Formação: Publicitária, graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA/Maranhão.

Experiência: Profissional maranhense, com 3 anos de atuação em grandes agências de propaganda de nossa capital, sempre focada em redação publicitária e produção textual, produzindo pautas e conteúdos relevantes para fortalecimento da comunicação de importantes contas, dos mais diversos setores da economia com destaque para contas importantes assumidas no varejo local. Competente, atuante e com habilidades textuais de clareza e coesão, Amithyelles é redatora profissional, responsável pela produção e revisão de materiais publicitários, exercendo a função de criativa em parceria com o diretor de arte, formando assim a dupla de criação. Em seu currículo passaram contas importantes, desde clínicas médicas, escolas particulares, óticas, academias, bares, restaurantes, dentre outros, onde a profissional pode contribuir deixando sua marca, seu traço, em trabalhos consagrados e aprovados, contribuindo para o fortalecimento de imagem e market share (%) dos clientes atendidos pela agência.

Área de atuação: Redação Publicitária.

4. Nome: Kian Alvares Rodrigues.

Formação: Designer Gráfico, incompleto, em andamento pela Universidade CEUMA.

Experiência: Profissional carioca, com 9 anos de atuação no mercado, com ênfase em criação publicitária. Dinâmico, proativo, experiente, Kian é diretor de criação e coordenador das equipes criativas da agência, profissional responsável por dirigir, gerenciar e orientar os profissionais no processo de criação e produção dos projetos de comunicação dos clientes atendidos pela agência em diversos setores da economia. Possui qualificação técnica para operar nos softwares mais programas específicos para produção de peças publicitárias na versão *Adobe Creative Cloud*, o mais completo conjunto de programas visuais disponíveis para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento web, fotografia e diagramação, com programas específicos para os profissionais da área de criação publicitária – diretores de arte e criação, que utilizam em seu dia-a-dia programas como *Photoshop*, *Illustrator*, *After Effects*, *InDesign*, *Premiere*, *Flash Player* e *Dreamweaver*. Inovador, inquieto e muito talentoso, Kian explora suas habilidades na entrega de campanhas impactantes, visualmente fortes, demonstrando toda a sensibilidade que sua função exige, aliando boas ideias e encantamento, pela plástica apresentada em seu trabalho.

Área de atuação: Criação Publicitária.

5. Nome: Thaynara Rakel Rodrigues Costa.

Formação: Designer, graduada pela Universidade Federal do Maranhão – UFMA.

Experiência: Profissional maranhense, com 5 anos de atuação no mercado publicitário, Thaynara é social media, ou analista de redes sociais, responsável pela gestão dos perfis das empresas abrangendo, além da criação e publicação de conteúdo on-line, desenvolvimento estratégias, baseadas em conceitos de pesquisa e análise de mercado com a atualização constante das páginas. Gerenciamento de verbas impulsionadas, uso de métricas, leitura de relatórios e ferramentas de alcance do público-alvo dentro das novas mídias digitais. Qualificada e competente, possui vasta atuação em diversos segmentos de mercado, a exemplo de cursos profissionalizantes, escolas particulares e EAD, clínicas médicas, panificadoras, laboratórios e empresas de previdência privada, dentre outros. Possui como perfil sua jovialidade, em um exemplo de profissional que surgiu na última década e hoje em dia é essencial em praticamente qualquer empresa que preze por uma boa reputação e visibilidade on-line, sendo este seu principal desafio diário, o de transmitir a essência de uma marca para um público cada vez maior e mais exigente.

Área de atuação: Social Media.

6. Nome: Gilda Milena Pereira Ferreira.

Formação: Técnica em Administração pela instituição Grau Técnico Maranhão.

Experiência: Profissional maranhense, com 3 anos de atuação na área administrativa e financeira. Iniciou seus trabalhos no Tribunal de Contas do Estado do Maranhão, com ênfase no apoio administrativo e financeiro desta instituição, onde atuou por 1 ano. Após este período iniciou seus trabalhos voltados à gestão administrativa e financeira dentro da Macromarket Comunicação. Certidões, notas fiscais, boletos, folha de pagamento, balancetes e demais atividades ligadas à área. É **responsável pela parte administrativa** e de também de recursos humanos, garantindo o bem-estar do grupo de colaboradores no trabalho, bem como a saúde financeira da empresa. Com esta visão mais ampla de sua função, Gilda garante os recebíveis planejados dentro da esfera administrativa-financeira da agência, e desse modo, é possível projetar investimentos futuros que contribuam para o crescimento potencial do negócio.

Área de atuação: Administrativo-Financeiro.

7. Nome: Said Talge Pereira.

Formação: Graduado em Sistema de Informação pela Universidade CEUMA.

Experiência: Profissional maranhense com 10 anos de atuação na área de Tecnologia da Informação (TI), com larga experiência no setor de infraestrutura e rede de computadores, desenvolvendo projetos para sistemas Web, dentre eles sites e portais (estáticos ou dinâmicos) e plataformas com linguagem de programação. Experiência com cabeamento estruturado, aplicações internas, gerenciamento de servidores e aplicações que promovam sistemas locais. Programador, com experiência comprovada no Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (IMESC) do governo do estado do Maranhão, Equatorial Soluções, como gerenciador de recursos TI, onde desenvolveu importantes projetos e cargos referenciados na área de tecnologia. Said é **programador**, profissional experiente nas áreas de Tecnologia

da Informação (TI) e Informática, escrevendo códigos, comandos e instruções utilizando as linguagens adequadas para desenvolver diversos tipos de *softwares* e aplicativos que possam corroborar com as estratégias de comunicação de nossos clientes.

Área de atuação: Programador.

8. Nome: Beatriz Lopez Veras.

Formação: Graduando em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, incompletos, em andamento pela Universidade São Luís – Estácio.

Experiência: Profissional maranhense com 16 anos de atuação na área de produção – eletrônica, gráfica, eventos, ações promocionais e assessoria de imprensa. Vivência no acompanhamento de trabalhos idealizados pela agência e operacionalizados junto a fornecedores, tais como produtoras de vídeo, produtoras musicais, estúdios de fotografia, estúdios de locação e *casting*, impressões gráficas, malharias, serigrafias, editoras, empresas de sinalização, comunicação visual, dentre outros. Habilidades em produção de eventos em geral em sua fase de pré e pós produção e assessoria de imprensa, incluindo repertórios, pautas, entrevistas e matérias com ampla difusão e cobertura nos veículos de comunicação em geral. Habilidade, versátil, Beatriz é conhecedora dos meandros que envolvem sua função, valorizando a importância do bom relacionamento com os parceiros e fornecedores da agência, como pré-requisito para o bom desempenho de suas atividades culminando no sucesso de nossos projetos e a satisfação dos clientes.

Área de atuação: Produção Eletrônica e Gráfica.

9. Nome: Ester Costa.

Formação: Graduada em Design pela Universidade CEUMA.

Experiência: Profissional maranhense com 3 anos de atividades na área de planejamento publicitário, possui importante atuação na fase inicial dos projetos com a finalidade de definição das estratégias e demais variáveis que serão usadas na criação das peças, ações e divulgação da campanha. Através de análises mais apuradas, pesquisas e informações técnicas, Ester é criteriosa, seletiva e questionadora quando o assunto é informação. Responsável por garantir que o posicionamento dos clientes seja sempre preservado, independente dos diferentes pontos de contato, por mais que mudem os meios, com conteúdo adequado a cada um deles, com coerência. Seus estudos e apontamentos são a base de maneira geral para a tomada de decisão, muitas vezes equacionando problemas e minimizando riscos, por isso ele é considerado um dos pilares fundamentais no processo de trabalho da agência de publicidade, traçando todos os possíveis caminhos em busca do sucesso.

Área de atuação: Planejamento Publicitário.

Principais Clientes Atendidos

Relação dos principais clientes atendidos atualmente pela agência Macromarket Comunicação:

1. EQTPREV – Fundação de Previdência Equatorial Maranhão.
Representante.: Sra. Lucia Miranda.
C.N.P.J.: 07.009.152/0001-02.
Início do Atendimento.: Dezembro/2018.
Setor de Negócios.: Previdência Privada.
Contatos.: (98) 3217 2318 - 98457 3321 _ lucia.miranda@eqtprev.com.br.

2. Cardio Check-Up – Clínica Especializada em Cardiologia do Maranhão.
Representante.: Sra. Edileusa Ferreira.
C.N.P.J.: 08.890.358/0001-49.
Início do Atendimento.: Março/2019.
Setor de Negócios.: Saúde/Clínicas Médicas.
Contatos.: (98) 3877 7000 - 98107 0246 _ edileuza@cardiocheckupslz.com.br.

3. Bambu Ambiental – Empresa de Projetos e Empreendimentos Ambientais.
Representante.: Sr. George Lago.
C.N.P.J.: 36.350.431/0001-64.
Início do Atendimento.: Julho/2019.
Setor de Negócios.: Projetos Ambientais.
Contatos.: (98) 3268 2050 - 98801 9658 _ bambuambiental@gmail.com.

4. VITALMED/SAFECARE – Serviços Especializados em Saúde LTDA.
Representante.: Sr. Adalberto Teobaldo.
C.N.P.J.: 23.493.444/0001-01.
Início do Atendimento.: Março/2021.
Setor de Negócios.: Saúde/Assistência Médica Pré-Hospitalar.
Contatos.: (98) 3304 5888 - 99189 4135 _ pscampos@vitalmedsafecare.com.br.

5. SAFEMED/Medicina e Segurança do Trabalho.
Representante.: Sr. Adalberto Teobaldo.
C.N.P.J.: 07.533.543/0001-13.
Início do Atendimento.: Julho/2017.
Setor de Negócios.: Saúde Ocupacional/Medicina do Trabalho.
Contatos.: (98) 3312 3152 – 99108 1164 _ financeiro@safemedbrasil.com.br

6. Nissi Construções LTDA
Representante.: Sr. Nelson Nahuz.
C.N.P.J.: 05.596.740/0001-56
Início do Atendimento.: Novembro/2021.
Setor de Negócios.: Construção Civil.
Contatos.: (98) 3303 9173 – 98882 0501 _ nelson.nahuz@nissiconstrucoes.com.br.

Estrutura Operacional e Organizacional

Somos uma equipe multidisciplinar, composta por 9 profissionais, distribuídos em diferentes áreas de atuação, com o propósito de oferecer uma cobertura mais ampla e adequada de serviços, referenciados por especialistas qualificados, capacitados e peritos em suas atividades.

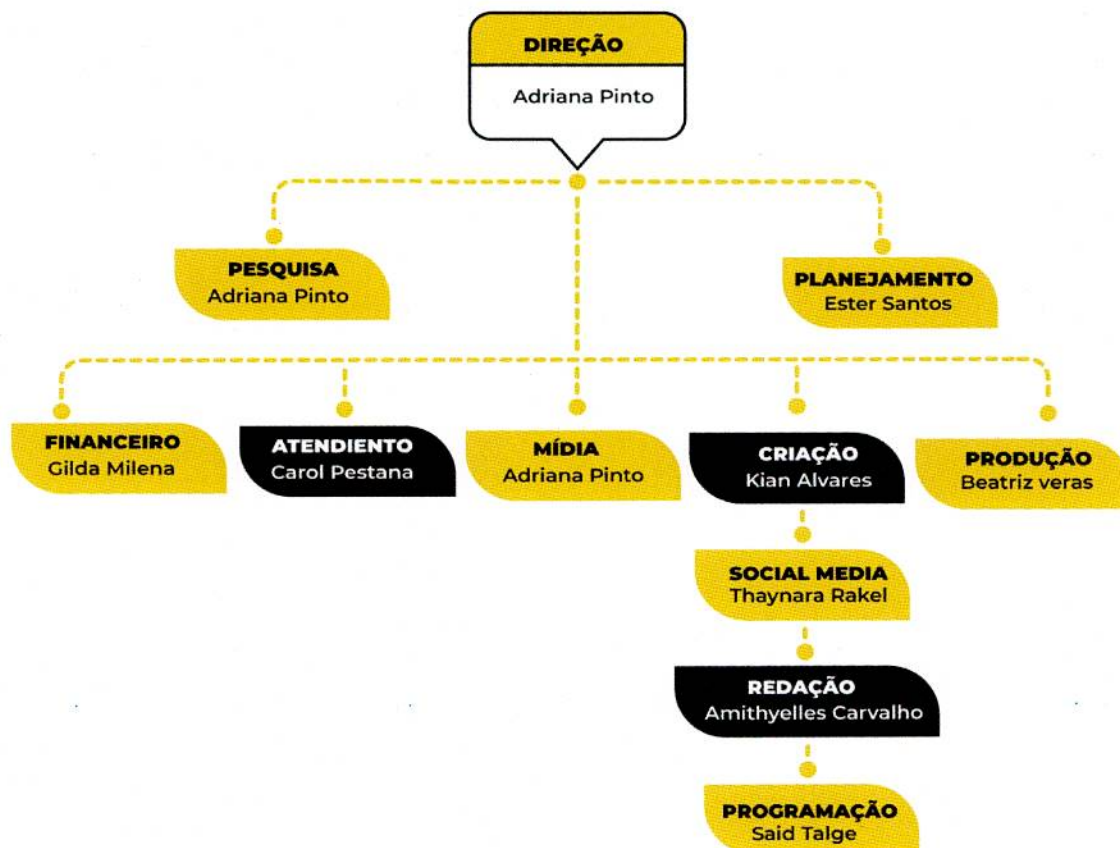
A interface entre suas *expertises* são cruciais para o surgimento de ideias criativas, soluções inteligentes e estratégias de comunicação que possam garantir bons resultados para o anunciante. As discussões em grupo, pautadas em reuniões semanais, são ricas e fazem toda a diferença quando o assunto é publicidade e propaganda, com ênfase no comportamento humano e seu consumo diante da informação.

Nossa Agência de Propaganda



Rua dos Azulões, N 1
Edifício Office Tower, SI 1125 – Renascença II
(98) 3303 4493 – www.macromarket.com.br - @macro.market

Organograma



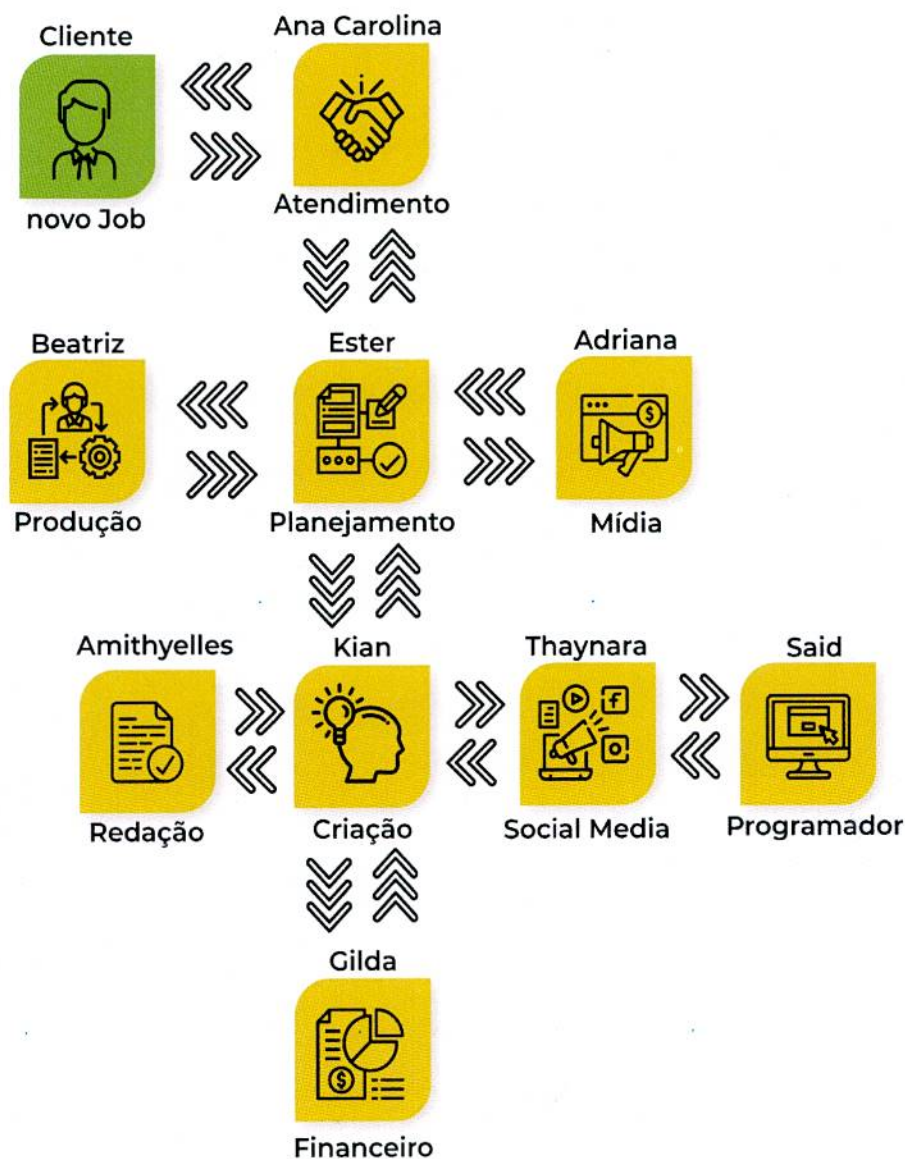
Somos uma equipe multidisciplinar, composta por 9 profissionais, distribuídos em diferentes áreas de atuação, com o propósito de oferecer uma cobertura mais ampla e adequada de serviços, referenciados por especialistas qualificados, capacitados e peritos em suas atividades. A interface entre suas *expertises* são cruciais para o surgimento de ideias criativas, soluções inteligentes e estratégias de comunicação que possam garantir bons resultados para o anunciante. As discussões em grupo, pautadas em reuniões semanais, são ricas e fazem toda a diferença quando o assunto é publicidade e propaganda, com ênfase no comportamento humano e seu consumo diante da informação.

Assim é a Macromarket Comunicação, uma mistura de competência, adequação, experiência e técnica, que, somadas, traduz a essência deste time de profissionais que tem como objetivo principal auxiliar nossos clientes no momento da tomada de decisão em comunicação de forma criteriosa e segura como ferramenta para alcançar o sucesso.

Entendemos que as empresas atualmente buscam a terceirização de serviços em comunicação, via agência de publicidade e propaganda, na expectativa de

reciprocidade, engajamento, foco, respeito às verbas definidas, prazo na entrega de trabalhos, entendimento claro e objetivo sobre o negócio do cliente, como uma maneira de somar esforços em prol de objetivos comuns diante da proximidade cada vez maior com seus públicos de interesse.

Sistemática de Atendimento e Trabalho



A Macromarket Comunicação têm uma dinâmica de trabalho já consolidada e assertiva no que se refere às demandas de nossos clientes. A semana inicia com a reunião de pauta sobre os assuntos mais importantes ao longo dos 6 dias úteis de trabalho – segunda a sábado. Assim é possível ter uma visão mais ampla dos trabalhos que deverão ser iniciados de maneira prioritária e quais as equipes de

trabalho serão formadas, designando funções, formando duplas, para atender tais necessidades. Uma rotina que envolve todos os colaboradores, em suas diferentes áreas de atuação, e nos permite avaliar semana de maneira geral, elencando prioridades, estabelecendo metas e prazos a cumprir para todos.

Como forma de gerenciamento dos trabalhos produzidos pela agência, é utilizado o Trello, uma ferramenta capaz de criar, desenvolver e analisar o andamento de cada *job*, configurado para ser utilizado de maneira simultânea, em sinergia, envolvendo os núcleos de áreas afins, designados para cada tarefa. Com ele é possível garantir um maior controle sobre o fluxo de trabalho, como forma de garantir o planejamento, a concepção e a entrega dos serviços em tempo hábil, potencializando os resultados positivos no atendimento de forma organizada, clara e eficiente.

A Macromarket Comunicação possui uma estrutura organizacional bem definida, dividida por área de atuação, seguindo uma hierarquia no modelo de trabalho, garantindo assim perfeito fluxo de informações e sinergia entre todos os colaboradores, afins, como forma de garantir o bom desempenho das atividades desenvolvidas pela agência.

Com um calendário pré-definido, estabelecidos os dias e horários de reunião com brevidade, bem como os assuntos e as pautas a serem tratados, é possível dar maior velocidade e produtividade aos encontros. Neste momento a experiência de uma profissional como Ana Carolina Pestana faz toda a diferença, pelos anos de vivência e atividades nesta área de atuação, ao longo de uma carreira forte e consolidada nos últimos 22 anos.

Possui uma dinâmica forte em sua sistemática de atendimento ao cliente. Por entender que suas necessidades são prioridade e muitas vezes urgentes, a agência trabalha com períodos curtos (semanais) de reunião de alinhamento com seus clientes. Desta forma é possível garantir que os assuntos sejam iniciados em uma semana e já dadas as devidas devolutivas na semana seguinte de maneira rápida e eficiente.

Após a reunião com o cliente, é tarefa do atendimento comercial fazer uma nova reunião, desta vez interna, com as áreas de planejamento e pesquisas, onde Ester Costa e Adriana Pinto, iniciarão suas colaborações, recendo as informações recebidas do cliente, para que o início do fluxo de trabalho interno da agência comece a acontecer. Aqui, nesta fase importante do processo entram os trabalhos de briefing, onde as equipes criativas – Kian, Thaynara, Amithyelles e Said buscam alternativas viáveis e em conformidade com os objetivos estratégicos de cada cliente, no intuito de atender suas demandas. Caso haja a identificação de necessidades de produção – eletrônica ou gráfica, a área responsável é imediatamente acionada para que os custos sejam levantados por Beatriz para fins comparativos, sempre com 2 fornecedores distintos, como forma de isenção e imparcialidade diante dos trabalhos realizados junto aos fornecedores.

Para maior controle dos custos, Gilda inicia seus trabalhos de agrupamento de todas as informações financeiras, uma maneira de gerenciar a verba publicitária de cada cliente, de maneira particular, consciente e responsável. Desta forma asseguramos

uma sistemática de atendimento capaz de equacionar problemas oriundos ao longo do percurso, garantindo resultados positivos e eficazes.

Unidade de Atendimento

A Macromarket Comunicação possui excelente estrutura física, em sala comercial ampla e moderna, distribuídos em 45 (quarenta e cinco) metros quadrados, contendo 10 (dez) computadores, preparados para trabalhos gráficos e de criação, 2 (dois) notebooks para trabalhos de pesquisa, mídia e atendimento, 1 (um) telefone fixo, 1 (um) celular corporativo, wi-fi, 1 (uma) impressora copiadora e digitalizadora, 1 (uma) ploter, 1 (uma) Smart TV de 42 polegadas, 1 câmera fotográfica digital DSLR, 1 estúdio de iluminação Soft Box, 1 (um) mesa de reunião para 6 (seis) lugares, banheiro privativo em um ambiente propício para o desenvolvimento das atividades publicitárias criativas e compatíveis com este certame.

A agência fica localizada no Ed. Office Tower, um moderno complexo de salas comerciais de diversos setores econômicos – clínicas médicas, pediátricas, consultórios odontológicos, escritórios advocatícios e de contabilidade, com garagem privativa, garagem rotativa, restaurantes, lanchonetes, lojas, cafeterias, cinema, docerias, casa lotérica, tudo isso em um ambiente agradável, no coração do bairro do Renascença II, área de grande fluxo da capital maranhense.

Em 2020 um desafio foi lançado: prospectar novas oportunidades no setor público. Para isso, a agência iniciou um projeto de expansão, em busca de boas oportunidades e crescimento. Contudo, a Pandemia do novo Covid-19 adiou os planos da Macromarket Comunicação em prol da saúde e bem estar de nossos colaboradores

Um novo normal se apresenta a partir do segundo semestre do ano vigente, ainda vivenciando o Coronavírus, mas de um jeito diferente de encarar os fatos, com cautela e prudência, vencendo os desafios impostos principalmente no trabalho. Outras ferramentas foram incorporadas como o trabalho remoto, as lives, o distanciamento, fatores que criam uma nova dinâmica de trabalho às equipes. Desta maneira as atividades foram retomadas no início do segundo semestre, uma vez que, consideramos o momento oportuno para o retorno das atividades em publicidade e propaganda.

A agência conta com a atuação de profissionais maranhenses, brasilienses e cariocas, preparados, qualificados e ansiosos para o atendimento imediato e irrestrito às demandas do CREA-MA em conformidade com este certame.

O objetivo é criar um núcleo de atendimento exclusivo para atender às necessidades do Conselho, com infraestrutura adequada, contando com o apoio de profissionais, parceiros, fornecedores e colaboradores oriundos desta capital maranhense. Acordos operacionais com empresas ou consultorias especializadas em áreas afins, com a prestação de serviços não cobertas pela Macromarket Comunicação, utilizarão a agência como referência para o viés de suas parcerias, importantes e complementares ao trabalho da agência. Assessorias de Comunicação, Agências de

Modelo e Casting, Produtoras, dentre outras modalidades de serviços em sinergia com a atividade fim deste certame.

Distribuição dos colaboradores por Departamento

A Macromarket Comunicação é composta atualmente por 9 colaboradores, experientes, capacitados, preparados em suas distintas áreas de atuação, desempenhando papéis distintos e complementares dentro da agência, disponíveis em sua totalidade para atender de maneira irrestrita ao CREA-MA.

A Macromarket Comunicação é composta atualmente por colaboradores experientes, capacitados, preparados em suas distintas áreas de atuação, desempenhando papéis distintos e complementares dentro da agência, disponíveis em sua totalidade para atender de maneira irrestrita o CREA-MA, incluindo a seguir, os prazos a serem cumpridos em condições normais de trabalho para a criação de peça avulsa, campanha completa e para elaboração de plano de mídia.

Profissionais	Departamentos	Quantidades
Adriana Beatriz Pinto M Pinto Ferro	Pesquisa e Mídia.	1.
Ana Carolina Saldanha Pestana.	Atendimento Comercial.	1.
Amithyelles Carvalho da Silva.	Redação Publicitária.	1.
Kian Alvares Rodrigues.	Criação.	1.
Thaynara Rakel Rodrigues Costa.	Social Media.	1.
Gilda Milena Pereira Ferreira.	Administrativo-Financeiro.	1.
Said Talge.	TI e Informática.	1.
Beatriz Veras.	Prod. Eletrônica e Gráfica.	1.
Ester Costa.	Planejamento.	1.

Sistemas Operacionais Adotados

A agência adota atualmente como sistema operacional o Windows 10, o mais popular do mundo, por sua compatibilidade e usabilidade entre clientes, fornecedores, parceiros e públicos diversos (de áreas afins) como um todo, garantindo o fluxo e a dinâmica de trabalho em favor da agilidade. Esse sistema facilita a utilização do *software Adobe Creative Cloud*, o mais completo conjunto de programas visuais disponíveis para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento web, fotografia e diagramação, com programas específicos para os profissionais da área de criação publicitária – diretores de arte e criação, que utilizam em seu dia-a-dia programas como *Photoshop*, *Illustrator*, *After Effects*, *InDesign*, *Premiere*, *Flash Player* e *Dreamweaver*.

Outra ferramenta de relevante importância e que merece destaque por sua eficácia e grande aceitação de mercado é o Etus, uma plataforma completa para social mídia e marketing digital que viabiliza a gestão de redes sociais por meio de agendamento de publicações, com informações técnicas via relatórios gerando dados e informações, completas e personalizadas, demonstrando o perfil de acesso do público-alvo, crescimento dos principais concorrentes, melhor dia e horário para publicação, dentre outros importantes indicadores para potencializar a assertividade na tomada de decisão para a divulgação das publicações, avaliando seu desempenho.

Em interface ao *Etus*, a Macromarket Comunicação utiliza também o *Scup Social*, ferramenta líder em monitoramento, gestão e análise de mídias sociais que possibilita o monitoramento de observar, analisar e inspecionar clientes, mercado, consumidores e concorrentes, gerando ideias e oportunidades de negócios como forma de assegurar resultados positivos.

Ênfase para a utilização do *Shutterstock*, o provedor líder global de imagens, vídeos e músicas licenciadas em alta qualidade. Referência mundial, o provedor ajuda a inspirar designers gráficos, diretores de criação, editores de vídeo, cineastas, desenvolvedores de web e outros profissionais de criação, fornecendo conteúdo variado para agências de publicidade espalhadas por todo o mundo. Através da assinatura anual, os profissionais da Macromarket Comunicação têm mais esta ferramenta de trabalho disponível para impulsionar seu desempenho e sua criatividade.

As pesquisas de audiência são um importante balizador para a tomada de decisão, pois possibilita o uso de informações técnicas com maior clareza e precisão, o que torna o planejamento mais sólido e os resultados concretos.

Com o uso destes importantes recursos tecnológicos a agência têm alcançado resultados muito favoráveis, satisfatórios nos requisitos de criatividade, inovação, métricas, prazos, qualidade, entrega e resultados. Trabalho, dedicação, gestão e compromisso fazem parte de nosso diferencial competitivo, evidenciados através do *feedback* efetivo dos nossos clientes e *recall* positivo de campanhas e trabalhos desenvolvidos pela agência.

Informações de marketing e comunicação, sem ônus adicional

Através da Certificação CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão) e a associação à FENAPRO (Federação Nacional das Agências de Propaganda) é disponibilizado às agências credenciadas um banco de dados com informações de pesquisa, audiência, estudos comportamentais e dados socioeconômicos, como a base técnica de conteúdo. Fundamentais para o desenvolvimento dos trabalhos de planejamento e pesquisas realizados pela agência, via contribuições trimestrais e anuais realizadas pela agência, que geram o acesso a este importante banco de dados.

A Macromarket Comunicação colocará à disposição do CREA-MA, sem ônus adicional, um conjunto de informações capaz de permitir o perfeito acompanhamento da administração da conta e garantir ao cliente maior subsídio para avaliação do trabalho desenvolvido pela agência.

Além dos relatórios periódicos, gerados pelo programa Publimanager, para informar ao cliente sobre a utilização da verba, sem qualquer ônus, outros relatórios poderão ser gerados, sem adicionais, a qualquer momento, englobando informações sobre a aplicação da verba, com ênfase nos indicadores a seguir:

- Distribuição da verba por Veículo;
- Recursos aplicados mensalmente, por Veículo;

- Volume de verba utilizado por Veículo;
- Valor Total da verba autorizada por Campanha;
- Planejamento de Mídia;
- Comparativos percentuais entre a verba de Produção e a Veiculação;

Além disso, a agência poderá fornecer, sem qualquer custo extra, informações constantes em seu banco de dados, alimentado pela assinatura de periódicos e publicações especializadas do setor, como Meio e Mensagem e Anuários de Mídia.

Estas e outras ferramentas de gestão estratégicas estarão disponíveis, sem ônus, e deverão auxiliar nos caminhos a seguir com mais precisão e segurança quando for chegada a hora de decisões em verbas, veículos e mídias a serem divulgadas nas campanhas do CREA-MA.

Profissionais que executarão o contrato CREA-MA

Toda a equipe de colaboradores da Macromarket Comunicação, apresentados aqui neste certame, e compostos por 9 profissionais de áreas distintas, estão inteiramente disponíveis para atender às necessidades desta instituição, conforme demandas e necessidades do CREA-MA. Contudo, para fins de discriminação do núcleo específico de atendimento ao contrato deste certame, principalmente nas áreas de atendimento, administrativo-financeiro, mídia, redação publicitária, direção de arte e planejamento, elencamos 6 profissionais a seguir, em destaque, para se colocarem na linha de frente ao desenvolvimento dos trabalhos. São eles:

1. Ana Carolina Saldanha Pestana.

Área de atuação: Atendimento Publicitário (1 profissional).

2. Gilda Milena Pereira Ferreira.

Área de atuação: Administrativo-Financeiro.

3. Adriana Beatriz Pinto Martins Pinto Ferro.

Área de atuação: Mídia (1 profissional)

4. Amithyelles Carvalho da Silva.

Área de Atuação: Redação Publicitária

5. Kian Alvares Rodrigues.

Área de atuação: Criação Publicitária e Direção de Arte (1 profissional)

6. Ester Costa.

Área de atuação: Planejamento (1 profissional)

Currículo Profissional

Ana Carolina Sardinha Pestana

Casada, 43 anos, 2 filhos, natural de Brasília/DF.

Graduada em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, pelo Centro Universitário do Maranhão – UNICEUMA.

Rua Miquerinos, Nº 6, Qd 30, Renascença II. São Luís/MA – CEP: 65075-000.
Fone: (98) 3268 9206 ou 98116 7750 – atendimento2.macromarket@gmail.com
Experiências Profissionais:

2022 - 2016: Macromarket Comunicação
Atendimento Comercial – Agência de Publicidade e Propaganda

Responsável pelos atendimentos externos, em importante função estratégica de relacionamento com os clientes atendidos pela Macromarket Comunicação, através de visitas pontuais, reuniões de alinhamento e recebimento de demandas, em devolutiva à apresentação de campanhas e peças publicitárias, consolidando assim às relações de confiança e laços de credibilidade. Captação de novos clientes em conformidade com os projetos de expansão da empresa, cumprindo metas de crescimento na busca por novos parceiros, novos clientes e oportunidades comerciais.

Elo fundamental entre as necessidades específicas de cada cliente, preparada para identificar carências e propor ações interessantes de maneira assertiva, personalizada, para cada segmento de atuação, de maneira proativa, sempre disponível e incondicional. Elaboração de briefings das campanhas junto às áreas de planejamento e criatividade da agência e, com base nele, desenvolve trabalhos e processo de divulgação. Habilidades de socialização fortes, evidenciados na compromisso, dedicação, ética e retidão em seus objetivos.

2015 - 2003: 712 Propaganda
Atendimento Comercial – Agência de Publicidade e Propaganda.

Executiva na área de atendimento comercial aos clientes da 712 Propaganda, desempenhando funções específicas aos 10 maiores clientes da empresa – Top 10+, como forma de manutenção da carteira de clientes ativos. Uso de ferramentas de gestão para o controle de investimentos sazonais em campanhas, ações, eventos e estratégias em geral, para maior controle dos gastos.

Gestão processual dos projetos em convergência entre o público interno e externo (cliente x agência), ponto de conexão entre a agência ou empresa de comunicação com seus clientes. Ao mesmo tempo que garante a qualidade de prazos, entregas e projetos para clientes, propõe soluções que possam ser atendidas pela agência, garantindo a satisfação total de ambos os lados, sem sobrecarregar equipes.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Seminário de Desenvolvimento Profissional realizado pelo IDP² - Instituto de Desenvolvimento Profissional e Pessoal. Período: 10 e 11 de abril de 2019 – Auditório Sebrae – São Luís/MA

- Curso "Pessoas de Resultado e Metas", desenvolvido pelo Coach Antonio de Pádua Weber. Período: 23 de setembro de 2018 – Centro de Convenções Pedro Neiva de Santana – São Luís/MA.

- II Encontro Bi Regional Norte/Nordeste de Estudantes de Comunicação Social, realizado na Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Período: 15 a 18 de agosto de 2017 – Auditório da Universidade Federal do Maranhão UFMA – São Luís/MA.
 - Semana de Comunicação, realizado pela Universidade Ceuma. Período: 18 a 22 de novembro de 2016 – Polo Universitário Ceuma – São Luís/MA.
- Informática e Idiomas (Inglês e Espanhol) em nível intermediário.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Exercer a função de executiva em atendimento com profissionalismo, dedicação e resultados, contribuindo para o crescimento das empresas parceiras.
- Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

Gilda Milena Pereira Ferreira

Solteira, 24 anos, sem filhos, natural de Itapecuru Mirim/Maranhão.

Técnica em Administração, pela Instituição Grau Técnico.

R São Sebastião, Cs 33, VI Isabel Cafeteira - Cohab Anil. São Luís/MA - CEP: 65060-854.

Telefone: (98) 98439 4617 - financeiro.macromarket@gmail.com

Experiências Profissionais:

2022 - 2018: Macromarket Comunicação.

Administrativo-Financeiro – Agência de Publicidade e Propaganda.

Responsável pela gestão financeira e a contábil da agência, com atribuições importantes tanto para o controle de gastos internos, como folha de pagamentos, insumos mensais, material de escritório e demais custos fixos e variáveis para a manutenção do escritório, quanto atribuições de recebimento de valores contratuais, com a emissão de notas fiscais, boletos, acompanhamento de recebíveis, garantindo a saúde financeira da agência como um todo.

Apresentação de relatório mensal para melhor acompanhamento dos indicadores financeiros, com o utilização da ferramenta PubliManager que auxilia no controle sobre os recebíveis cliente a cliente, incluindo contratos fee, bonificações, acompanhamentos de produção e demais rotinas administrativas e financeiras, com ênfase no ponto de equilíbrio contábil para a empresa.

2018 – 2017: Tribunal de Contas do Estado do Maranhão
Apoyo Administrativo – Setor Público

Suporte ao departamento administrativo da instituição com ênfase no controle de entradas e saídas de processos, com o uso de ferramentas informatizadas, agilizando os trâmites internos de recebimento e entrega, garantindo a informatização dos mesmos em banco de dados específico do TCE Maranhão.

Apoio administrativo na área da DIOAF (Diretoria de Orçamento, Administração e Finanças) com a finalidade de dar suporte à gestão administrativa, orçamentária, financeira e patrimonial do Tribunal, nos seus aspectos contábeis, de análise de contas e de informações gerenciais, observadas as normas e procedimentos pertinentes.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Curso de Almoxarifado realizado Centro de Desenvolvimento Profissional e Social – CEPEDES. Período: Outubro de 2019 – Presencial.

- Curso de Informática Aplicada realizado pelo Grau Técnico – Cursos Preparatórios e Profissionalizantes. Período: Março de 2019 – Presencial.

Informática e Idiomas (Inglês) em nível médio. Cursando.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Exercer com responsabilidade a função administrativa-Financeira, com credibilidade e retidão, principalmente dentro das atribuições de confiança a mim estabelecidas.
- Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

Adriana Beatriz Pinto Martins Pinto Ferro

Casada, 45 anos, 2 filhos, natural de São Luís/MA.

Especialista em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) - MBA em Marketing. Graduada em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, pelo Centro Universitário do Maranhão – UNICEUMA.

Endereço: Rua das Siriemas, N 1, Renascença II. São Luís/MA – CEP: 65075-390.
Fones: (98) 3181 4229 ou 99165 3181 – adriana.macromarket@gmail.com

Experiências Profissionais:

2020 - 2014: Macromarket Comunicação
Diretora Executiva – Agência de Publicidade e Propaganda

Responsável pela implantação da empresa Macromarket Comunicação, especializada em Publicidade e Propaganda, com ênfase no marketing organizacional, operacionalizando ideias, processos e experiências, através de soluções criativas e inovadoras, como uma alternativa eficaz e viável de se comunicar com o *target* e consequentemente vender mais e melhor. Formação e gerenciamento de uma equipe multidisciplinar composta por redatores, diretores de arte, atendimentos publicitários, mídias, produtores e financeiros, utilizando as melhores estratégias de marketing - *on* e *off line* - para aumento de *market share* (%) de clientes importantes, reconhecidamente no mercado local, que compõem hoje o repertório da agência.

2011 - 2014: Sistema Mirante de Comunicação

Gerente de Marketing – Rede Mirante de Televisão e G1 Maranhão

Gestão de marketing integrado para as seis afiliadas Mirante de TV no Maranhão, sediadas nas cidades de São Luís, Imperatriz, Santa Inês, Caxias, Açailândia e Balsas, coordenando uma equipe composta por 9 analistas, todos especialistas em Práticas Comerciais e Padrão Globo de Qualidade.

Responsável pela realização de grandes projetos: Troféu Mirante, Corrida Mirante, Só tem no Maranhão, e também relacionamento com o mercado publicitário: Calendário de Oportunidades Comerciais, Dia do Mídia e Dia Mundial da Propaganda. Planejamento de Vendas. Suporte às equipes de vendas com estudos setoriais, análises de mercado/setores/categorias, gerando novas receitas e atingimento de metas. Uso da ferramenta de gestão da informação SIS.COM, gerando novas possibilidades de vendas para a equipe de vendas e prospecção, via histórico do cliente, últimos investimentos, ranking de agências, clientes e sazonalidades.

Implantação do G1 Maranhão, em março de 2012. Estratégias de divulgação, campanhas, ações de relacionamento, mala direta, contemplando a visibilidade necessária para a chegada do novo produto, nova forma de vender televisão, dentro da internet. Suporte a equipe de vendas, com dados sobre o perfil do internauta no Brasil e Maranhão. Treinamento com as equipes sobre os dados de audiência em internet – *Google Analytics e Conscore*.

2006 - 2011: Sistema Mirante de Comunicação Gerente de Planejamento e Pesquisas – Sistema Mirante

Conhecimento dos conceitos de mídia e elaboração de defesas para o mercado publicitário sobre os veículos que compõem o grupo Mirante - TV Mirante, Rádio Mirante AM, Rádio Mirante FM, Portal Imirante.com e jornal O Estado do Maranhão - baseados nas pesquisas do IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística) e estudos MARPLAN (Instituto de Pesquisa de Informações sobre os Hábitos de Consumo da população) como fator importante na tomada de decisão das grandes agências e anunciantes do mercado.

Diagnóstico do perfil dos telespectadores/ouvintes/leitores maranhenses destacando suas principais características, transformando tais diversidades em oportunidades comerciais e vantagens competitivas. Elaboração dos grandes encontros entre os gestores e a diretoria do Sistema Mirante - Encontro de Gestores, COMREDE (Encontro Comercial da Rede Mirante) e PLANEJAR (Planejamento Estratégico do Sistema Mirante). Avaliação de tendências. Crescimento semestral/anual da empresa. Controle e monitoramento das tomadas de decisões durante a reunião do Conselho. Leitura de gráficos de evolução e crescimento.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Seminário ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing): Quem tem medo da Era Digital? Palestrantes com larga experiência em redes sociais e novas mídias debatem o futuro da comunicação moderna. Período: 25 e 26 de agosto de 2013 – Auditório ESPM – São Paulo/SP

- 25ª Semana Internacional da Criação Publicitária.

Semana destinada a comunicação e criatividade, com a presença de expoentes da publicidade brasileira. Período: 26 a 30 de março de 2012 – Centro Fecomércio de Eventos, Teatro Raul Cortês – São Paulo/SP

- Seminário HSM: Philip Kotler. Seminário HSM com Philip Kotler, o mais conhecido guru do marketing do mundo, com o tema Marketing 3.0. Período: 30 de setembro de 2011 – Espaço HSM Fortaleza – Fortaleza/CE.

- Ibope: Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística. Treinamento para clientes do Instituto Ibope sobre as ferramentas de pesquisa nos softwares *Media Quiz* e *Easy Media* referentes aos meios TV, Rádio (AM e FM) e jornal em São Luís. Período: 14 e 15 de maio de 2009 – Sede do Ibope/Filial Fortaleza – Fortaleza/CE.

- UNIGLOBO - Treinamento Virtual das Afiliadas da Rede Globo de Televisão.

TV Digital: As mudanças que irão afetar a forma dos brasileiros em assistir o conteúdo de televisão. Diferenças entre o analógico e o digital. Principais desafios. Oportunidades e novas possibilidades para os anunciantes brasileiros. Período: junho/2010.

- Treinamento de Mídia: Identificar as diferentes nomenclaturas utilizadas nas pesquisas de mídia; Interpretar os dados apurados em uma pesquisa, calcular os dados apurados em uma pesquisa, utilizar as informações obtidas das pesquisas de mídia para otimizar a atuação nos processos de venda de espaços comerciais. Período: outubro/2008.

- Marketing para Força de Vendas: abrangência e abordagem dos principais aspectos necessários para o entendimento do marketing como força de vendas nas organizações, proporcionando uma visão macro e estratégica. Oportunidade de fortalecer alguns conceitos fundamentais e aperfeiçoar a técnica de desenvolver planos de marketing. Desenvolvimento de estratégias e oportunidades de mercado e reconhecer o verdadeiro papel do marketing nas emissoras afiliadas. Período: novembro/2006.

- Com: Atitude 2006: 4º Seminário de Comunicação por Patrocínios e Cidadania Corporativa. O Com: Atitude consolidou-se como evento de referência sobre as ações de marca nas áreas social, cultural, ambiental, esportiva, de comportamento e entretenimento. Um dos eventos de maior relevância dentro do país difunde conceitos, técnicas, parâmetros, resultados, questionamentos, benefícios, deficiências e tendências sobre a comunicação institucional e mercadológica através de patrocínios e cidadania corporativa.

Período: 15 e 16 de agosto de 2006 – FECOMÉRCIO – São Paulo/SP.

Informática e Idiomas (Inglês e Espanhol) em nível intermediário.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Exercer a função de executiva de marketing com excelência, utilizando meu capital intelectual como ferramenta de trabalho, contribuindo para o crescimento de empresas parceiras, como gestora desta área, com propriedade e experiência.

- Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

Amithyelles Carvalho da Silva

Solteira, 24 anos, sem filhos, natural de Bacabal/MA.

Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Ceuma.

Endereço: Rua Genésio Rêgo, N 2A, Monte Castelo. São Luís/MA. CEP: 65025-001.
Telefone: (98) 98314 9794 – redacao3.macromarket@gmail.com

Experiências Profissionais:

2022 - 2019: Macromarket Comunicação.
Redação Publicitária – Agência de Publicidade e Propaganda.

Responde pela criação textual de todo o conteúdo de peças publicitárias elaboradas pela agência. Apresenta ideias em forma de títulos, textos, frases, slogan ou roteiros e juntamente com os diretores de arte e criação faz parte da equipe criativa, somando positivamente por sua habilidade dissertativa. Amithyelles exerce papel importante, pois é responsável pelo conceito por trás de um produto ou de uma marca, sempre seguindo as diretrizes estabelecidas pelo cliente em seu briefing.

Dentre outras atribuições, é responsável por pesquisar informações para elaboração de artigos abordando assuntos da atualidade, discutir o briefing, elaborar o planejamento criativo do projeto, criar o tema, elaborar a sinopse e o roteiro de vídeo, redigir o texto orientado para o público, criar slogans, campanhas, títulos para anúncios, chamadas para e-mails e temas afins.

2019 - 2018: Digital Propaganda.
Redação Publicitária – Agência de Publicidade e Propaganda.

Experiência em gestão de mídias sociais com produção e distribuição de conteúdo informativo onde atuou como redatora em mídias digitais, com ênfase nas plataformas do digitais como, redes sociais, blogs, site institucional e intranet, onde era responsável pelo conteúdo divulgado, bem como a alimentação destes canais pela plataforma e interação via *directs* com os visitantes.

Exerceu a função de planejamento de comunicação, elaborando e executando ações de marketing junto a clientes e suas marcas, em eventos, palestras, seminários e exposições, colocando pessoas em contato com as marcas de maneira criativa e diferenciada. Uso de ferramentas de impulsionamento dentro do Facebook ADS.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Curso de Redes Sociais realizado pelo Plugcitários – Empresa especializada em Social Media. Período: Julho de 2018 – São Luís Shopping – São Luís/MA.

Informática em nível avançado e Inglês em nível básico.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Exercer com responsabilidade a função de redatora publicitária exercendo com propriedade o uso da língua portuguesa na comunicação.
- Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

Kian Alvares Rodrigues

Solteiro, 33 anos, 1 filha, natural do Rio de Janeiro/RJ.

Graduando em Design Gráfico, incompletos, pela Universidade Ceuma.

Endereço: Rua Nascimento Moraes, N 942, São Francisco. São Luís/MA. CEP: 65076-320.

Telefone: (98) 98484 0728 – criacao2.macromarket@gmail.com

Experiências Profissionais:

2020 - 2013: Macromarket Comunicação

Criação – Agência de Publicidade e Propaganda

Responsável pelo departamento de criação, aprovando peças criadas pelo redator e diretor de arte, tendo como objetivo principal fazer a ideia do cliente ser transformada em uma campanha ou em materiais isolados, atendendo suas necessidades de comunicação. Figura-chave dentro desse ambiente criativo, conceitua, direciona e aprova todas as campanhas e projetos que a agência desenvolve de maneira proativa e eficaz.

Gerencia equipes e rotinas de criação, através da revisão de projetos finais, por sua larga experiência anterior em outras camadas da criação, trabalhando, por exemplo, como designer e diretor de arte, têm propriedade para orientar as equipes sobre os caminhos a seguir, estabelecendo as diretrizes criativas, cobrando prazos e também aprovando ou recusando ideias e trabalhos, estruturando os processos e fluxo de trabalho.

2012 - 2010: Bambu Ambiental.

Criação – Empresa de Projetos Ambientais.

Desenvolvimento de apresentações para os projetos ambientais executados pela empresa, incluindo maquetes eletrônicas, vistas e cortes em programas específicos como Autocad, ViewRay e SketchUp. Responsável pelos layouts de sinalização interna elencados sob demanda, como a criação de logomarcas, fachadas, em espaços customizados que necessitam de identificação visual, tendo como conceito o estudo da marca (branding).

Concepção de materiais a serem utilizados, cores, formas, aplicação, bem como a harmonia em projetos de padronização dos espaços arquitetônicos projetados, utilizando conceitos criativos de inovação, qualidade e aplicabilidade, alinhando forma e funções específicas.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Curso de Digital Start realizado pela Lobos Academy, do consultor especialista on-line Tiago Lobos. Período: Maio de 2020 – On-line.

- Curso de After Effects realizado pela Motion Art Pró, do renomado designer brasileiro Tales Ramiro. Período: Agosto de 2019 – On-line.

- Curso de Photoshop realizado pelo SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Período: Janeiro de 2018 – Auditório do SENAC – São Luís/MA.

- Curso de Redes Sociais realizado pelo Plugcitários – Empresa especializada em Social Media. Período: Julho de 2018 – São Luís Shopping – São Luís/MA.

Informática em nível avançado e Inglês em nível básico.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Exercer com responsabilidade a função criativa da agência, em exercício contínuo de habilidades como sensibilidade, harmonia e prazos.

Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

Ester Costa

Solteira, 22 anos, sem filhos, natural de São Luís/MA.

Graduada em Design pela Universidade CEUMA.

Endereço: Rua Ribamar Pereira, N 228, Caratatiua. São Luís/ MA. CEP: 65036-570.
Fone: (98) 99209 2611 – planejamento.macromarket@gmail.com

Experiências Profissionais:

2022 - 2021: Macromarket Comunicação

Planejamento Publicitário – Agência de Publicidade e Propaganda

Responsável por captar e organizar as informações que chegam à agência por meio do atendimento comercial, via briefing, elencando informações importantes que irão auxiliar às equipes no processo criativo, buscando alternativas concretas, viáveis e os melhores caminhos a seguir, sempre com embasamento em estudos de mercado, pesquisas quantitativas, qualitativas e demais dados técnicos que possam referenciar seu trabalho com segurança.

Dentre suas principais funções estão a análise dos problemas de marketing que a empresa quer resolver, o entendimento dos objetivos estratégicos principais da mensagem publicitária na campanha e o conhecimento dos caminhos mais seguros a

seguir, através de habilidades analíticas para conhecimento do mercado, consumidores e concorrentes, diminuindo a possibilidade de contratempos e desenvolvendo propostas mais assertivas.

2020 - 2019: Conteúdo Digital

Analista de Conteúdo – Agência de Publicidade e Propaganda

Foi redatora no início das atividades exercidas na agência, área onde atuou por alguns meses. Em seguida, devido ao bom desempenho com os textos e também no quesito relacionamento com os clientes, foi efetivado em nova área, como gerente de conteúdo, responsável pelo atendimento a um seleto grupo de clientes.

Interface com as equipes criativas através do planejamento de conteúdo para os clientes atendidos pela agência com a definição de temáticas e assuntos relevantes a serem abordadas periodicamente, de maneira sistemática, bem como datas sazonais, comunicados, campanhas e promoções, garantindo assim a alimentação e o gerenciamento das páginas nas Redes Sociais. Uso de ferramentas de pesquisa dentro do on-line como forma de entender o perfil dos seguidores, seus hábitos, o consumo da informação, horários, interatividade, engajamento e impulsionamentos, via o uso de métricas capazes de oportunizar maior interação com o seu público-alvo.

Treinamentos, Seminários e Festivais:

- Curso de Mídias Sociais para Negócios, realizado pela Descola Cursos EAD. Período: Janeiro de 2020 – On-line.

- Curso Como Fazer Planejamento Estratégico na Prática, realizado pelo Cursos Iped. Período: Abril de 2019 – On-line.

- Semana de Comunicação, realizado pela Universidade Ceuma. Período: 19 a 23 de novembro de 2018 – Polo Universitário Ceuma – São Luís/MA.

Informática e Idiomas (Inglês e Espanhol) em nível intermediário.

Futuro Profissional 2022 – 2023:

- Contribuir com o crescimento das empresas atendidas pela agência, via planejamento, de maneira assertiva, buscando excelentes resultados.
- Iniciar os trabalhos de expansão da Macromarket Comunicação, tendo em vista as novas possibilidades que o CREA-MA pode oferecer.

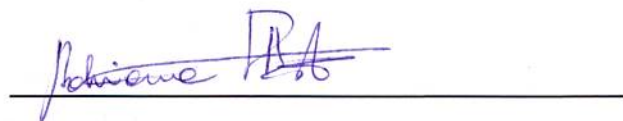
Outras formas de consultas: www.macromarket.com.br e @macro.market.



Adriana Beatriz Pinto.
Diretora Executiva. Macromarket Comunicação.
C.N.P.J.: 03.130.467/0001-44.

A. B. P. M. PINTO FERRO ME
Adriana B. P. Martins Pinto Ferro
CNPJ:03.130.467/0001-44
R. dos Azulões, Renascença
Edif. Off. Tower, Sala 1125

Eu, Adriana Beatriz Pinto Martins Pinto Ferro, representante legal da empresa A. B. P. M. Pinto Ferro ME/Macromarket Comunicação, empresa de CNPJ nº 03.130.467/0001-44, situada a Rua dos Azulões, nº 01- Renascença II, São Luís-MA, atesto veracidade em todo o conteúdo exposto para os devidos fins deste certame, CONCORRÊNCIA - N ° 002/2022, CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO MARANHÃO – CREA/MA.



São Luís, 18 de outubro de 2022.

A. B. P. M. PINTO FERRO
Adriana B. P. Martins Pinto Ferro
CNPJ:03.130.467/0001-44
R. dos Azulões, Renascença
Edif. Off. Tower, Sala 112⁵







15th
18th