

CONCORRÊNCIA - N ° 002/2022

CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO MARANHÃO –  
CREA-MA

REPERTÓRIO

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** Upaon-Açu.

**Peça:** Vídeo para TV.

**Título:** “Para Toda A Vida”.

**Formato:** MP4 30”.

**Data de Produção:** Dezembro de 2019.

**Data de Veiculação:** Janeiro de 2020.

**Objetivo:** Levar o conceito da escola a mais pessoas.

DESCRIÇÃO

O Upaon-Açu é uma escola referente na capital São Luís por se apresentar como um ambiente educativo e disciplinar, destinada ao objetivo de atender às expectativas de várias faixas etárias e níveis de educação, integrando metodologias e tecnologias capazes de garantir excelentes resultados. Diante desses valores, há a necessidade de manter sua imagem positiva ativa para seu público-alvo e nessa consideração, foi planejado e concretizado a criação de um Vídeo Institucional de 30" (segundos), afim de ampliar e fortalecer o conceito da instituição, visando atrair clientes e fidelizar os já existentes. Veiculado nas principais mídias locais e também digitais, o VT foi distribuído por um período de 3 meses, trimestre que antecede as matrículas; tempo que julgou-se suficiente para atingir os resultados almejados e dessa forma se realizou, com aumento significativo de procura pelos produto/serviço.

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** VITALMED.

**Peça:** Vídeo para TV.

**Título:** "Conte Sempre Com A VITALMED".

**Formato:** MP4 30".

**Data de Produção:** Fevereiro de 2021.

**Data de Veiculação:** Março de 2021.

**Objetivo:** Dar visibilidade aos serviços de urgências emergências.

#### DESCRIÇÃO

Sendo a VITALMED uma empresa especializada em fornecer assistência médica pré-hospitalar a urgências e emergências, observou-se através de um estudo de comunicação, que sua missão no mercado deveria ser levada a um maior público. Através de um planejamento estratégico, importante para se definir como atuar na divulgação, foi elaborado um vídeo institucional de 30" (segundos), descrevendo em uma linguagem publicitária seus serviços e objetivos no mercado em que atua, levando o conceito que na precisão "Conte Sempre Com a VITALMED". Em uma combinação de elementos gráficos e imagens referentes a saúde, o VT foi então veiculado nas principais mídias que se conectam ao público-alvo, sendo eles a TV Mirante (Globo), TV Cidade (Record), TV Difusora (SBT), TV São Luís (Rede TV) Rádio Jovem Pan FM e nas redes sociais instagram e facebook, com distribuição por um período de 1 (um) ano. O efeito que se esperava foi alcançado em cerca de 90%, que era o retorno em mais visitas no perfil digital e contato com os representante locais, sendo isso gerado de forma assertiva.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** SuperClínica.  
**Peça:** Spot para Rádio.  
**Título:** "SuperClínica 21h".  
**Formato:** MP3 30".  
**Data de Produção:** Julho de 2020.  
**Data de Veiculação:** Agosto de 2020.  
**Objetivo:** Comunicar novo horário de funcionamento.

## DESCRIÇÃO

A SuperClínica é uma das unidades de atendimento em saúde mais completas da Capital São Luís e sua demanda mensal de serviços é de costume preencher quase a totalidade da agenda de consultas e exames. Diante da alta procura pelas várias especialidades, a clínica se viu na necessidade de elaborar um plano que pudesse abranger todos os agendamentos, bem como atender aqueles que não podem comparecer em horário comercial habitual. Dessa forma, foi decidido que haveria atendimento em suas unidades até 21 horas. O conceito de "SuperClínica 21h" foi então comunicado para seu principal público através de um spot de 30" (segundos) para veiculação na rádio local Rádio Jovem Pan, entre agosto a novembro de 2020, sendo frequentemente reforçado o comunicado pelas redes sociais. No objetivo de tornar evidente o novo horário, um diferencial inclusive diante da concorrência, as consultas e exames passaram a ocorrer diante de todo o novo horário comercial da clínica, com resultados significativos trazidos para o cliente pela mídia spot.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Cardio Check-Up.  
**Peça:** Spot para Rádio.  
**Título:** "Completa Você e Seu Coração".  
**Formato:** MP3 30".  
**Data de Produção:** Julho de 2022.  
**Data de Veiculação:** Agosto de 2022.  
**Objetivo:** Venda das especialidades médicas.

## DESCRIÇÃO

A Cardio Check-Up se apresenta no mercado de São Luís como uma das mais referentes no seu ramo de atuação. Trata de uma unidade de atendimento em saúde que oferece a seus pacientes todos os cuidados pertinentes à área cardiovascular. Seu corpo clínico é composto por diversos especialistas, que reúne todas as especialidades pertinentes na contribuição do bem-estar do coração. Visto isso, a clínica se encontrava em um momento pós-pandemia, em que a procura por atendimento médico se tornou retraída, quando as pessoas redefiniram o conceito do que era essencial para se manter em isolamento social. Saindo desse momento crítico, a Cardio Check-Up se via diante do desafio de reforçar sua imagem perante o público, bem como reforçar na mente dos consumidores já existentes. Dessa forma, foi executado um jingle de 30" para a Rádio Jovem, planejada para ser veiculado por um período de 10 meses, no objetivo de vender as diversas médicas e alimentar a agenda de atendimentos nos consultórios, com o mote: "Completa Você e Seu Coração". O efeito da campanha, nesses últimos meses tem alcançado mais visitas e curtidas no perfil das redes sociais, algo que tem sido possível converter em procura pelos serviços ofertados.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Upaon-Açu.  
**Peça:** Anúncio Para Jornal.  
**Título:** "Movidos Por Conquistas".  
**Formato:** Rouba Página – Standart (148mmx210mm).  
**Data de Produção:** Setembro de 2019.  
**Data de Veiculação:** Outubro de 2019.  
**Veículo:** Jornal O Estado - Caderno Especial Enem 2019.  
**Objetivo:** Alcançar possíveis novos alunos bolsistas.

#### DESCRIÇÃO

"Movidos Por Conquistas" foi o título do anúncio da instituição de ensino referente na Capital São Luís, Upaon-Açu para jornal O Estado, em 2019. O objetivo era alcançar alunos selecionados para bolsas ofertadas pela nota do ENEM, na edição do mesmo ano. Em formato 'rouba página - standart', o anúncio se manteve por um período de três meses. A instituição iria avaliar alunos através de um seletivo que então aconteceria na época e precisava captar esse público, chamando atenção às vantagens que teriam se escolhessem o Upaon-Açu para ingressar na escola, considerada uma das mais exemplares da região. E para divulgar essa informação, foi essencial o papel da publicidade para atuar estrategicamente no alcance desse público, escolhendo a mídia ideal para os devidos fins. O jornal, apesar das diferentes formas de consumir notícias, ainda se mantém como atrativo para a sociedade, por isso a escolha da mesma, que trouxe resultados significativos para a escola, com grande procura e contato para o que então se noticiava, o processo seletivo.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Bambu Ambiental.  
**Peça:** Anúncio Para Jornal.  
**Título:** "Sustentabilidade"  
**Formato:** Rouba Página - Standart (148mmx210mm).  
**Data de Produção:** Novembro de 2019.  
**Data de Veiculação:** Dezembro de 2019.  
**Veículo:** O Imparcial.  
**Objetivo:** Ampliar a visibilidade da marca.

#### DESCRIÇÃO

Investir na visibilidade da marca é pensar na maneira diferenciada de se apresentar aos consumidores, criando uma conexão com público para não passar despercebido. Foi com esse propósito de adquirir mais visibilidade que o Bambu, empreendimento voltado para serviços que ponderam a preservação ambiental, solicitou a criação de anúncio para jornal com o objetivo de levar seus projetos para captação de novos clientes. Sendo então anunciado no jornal O Estado, o Bambu estampou a mídia em um formato 'rouba página - standart', exibindo o tema 'Sustentabilidade' e distribuído por um período que compreende um domingo de cada semana do mês de dezembro de 2019. Através dessa forma de publicidade, todos os envolvidos na construção dessa comunicação, puderam perceber a eficácia que gerou o anúncio para o cliente, com ampliação do público e aumento da demanda aos que se interessarem pelos serviços ofertados. Para um conceito que se encontrava na necessidade de se tornar mais visível, o Bambu ganhou uma melhor fixação da sua marca no mercado da Capital São Luís.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** VITALMED.  
**Peça:** Outdoor Duplo com Aplique.  
**Título:** "Proteção e Cuidados 24h".  
**Formato:** 18mx3m.  
**Data de Produção:** Junho de 2022.  
**Data de Exposição:** Junho de 2022.  
**Objetivo:** Exibição das novas unidades móveis.

## DESCRIÇÃO

Com sua missão de salvar vidas, preservar e promover a saúde através de assistência médica pré-hospitalar durante 24 horas, em que o paciente entra em contato com a central de atendimento em casos de urgências e emergências, a VITALMED presta seus cuidados também, quando necessário, por meio de unidades móveis, com estrutura, equipamentos e especialistas adequados para cada caso. Nesse sentido, foi elaborado um plano estratégico que pudesse comunicar isso da melhor forma a seu público de interesse, com linguagem acessível a todos. Com isso, foi criado um outdoor para exibir atrativamente sobre a proteção médica, chamando atenção com uma ambulância aplicada em tamanho real e recorte, sendo o outdoor instalado em uma medida de 18mx3m, destacando também o diferencial de "24h" e do diferencial de atender em qualquer lugar que o paciente esteja. Com a escolha dessa mídia, impactante e sempre assertiva, o outdoor foi veiculado nos principais bairros da Capital São Luís e de grande fluxo de pessoas, em um período de três meses, gerando resultados positivos para o cliente.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Upaon-Açu.  
**Peça:** Outdoor.  
**Título:** "Para Toda A Vida".  
**Formato:** 9mx3m.  
**Data de Produção:** Dezembro de 2019.  
**Data de Exposição:** Janeiro de 2020.  
**Objetivo:** Captação de novos alunos.

## DESCRIÇÃO

As mídias externas se apresentam como poderosas ferramentas de divulgação em massa. São meios de exibir uma mensagem publicitária ao ar livre e, dessa forma, impactar um grande número de pessoas. Com sua presença no meio urbano, as mesmas permitem que ele tenha uma grande frequência de visualização por parte do público, isso significa que independentemente do número de vezes que a mesma pessoa passe por aquele local, ela terá contato com a mensagem divulgada. Em consideração a esse efeito produzido, o Upaon-Açu solicitou uma ideia criativa para ser veiculada em outdoor, mídia externa que costuma gerar grande impacto ao público. Assim, foi criada uma adaptação de sua campanha que estava em vigência, de nome-conceito "Para Toda A Vida", para o referido meio e agora carregando o nome "Amor Para Toda A Vida". O objetivo era captar novos alunos para a escola. Com a veiculação disposta por um período de três meses, a partir de janeiro de 2020, pôde-se alcançar as expectativas em números de resultados consideráveis para o cliente, gerando alta procura que se converte em inscrições.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** SAFEMED.  
**Peça:** Revista Institucional.  
**Título:** "Saúde Ocupacional"  
**Formato:** A4 210mmx297mm.  
**Data de Produção:** Janeiro de 2022.  
**Data de Distribuição:** Janeiro de 2022.  
**Objetivo:** Catalogar serviços da empresa.

## DESCRIÇÃO

A SAFEMED é um grupo que está há 18 anos no mercado Norte e Nordeste, prestando serviços nas áreas de Saúde, Segurança do Trabalho, Higiene Ocupacional, Meio Ambiente, Ergonomia, Treinamentos, Qualidade de Vida, Terceirização de Ambulatórios, Homecare, Resgate, APH, Emergência e Clínicas de Diagnóstico; reúne o conhecimento e a experiência dos profissionais, associando com as mais modernas tecnologias disponíveis no mercado, para oferecer aos clientes uma assessoria técnica, com uma estrutura clínica e diagnóstica para atender diversos casos que estejam no seu entorno. Visto a disponibilidade desses serviços, a empresa solicitou a estruturação de uma revista institucional para exibir suas qualidades e soluções para terceiros. Enquanto agência criativa, a equipe fez um compilado de tudo que a empresa dispunha em um material A4 para distribuição a um período de 1 (um) ano ao seu público de interesse, e também se manter para a distribuição interna às pessoas que terão contato direto com a SAFEMED no local físico. Essa forma de divulgação, mais detalhada e explicativa, pôde trazer efeitos notórios quanto ao conhecimento das soluções que a empresa disponibiliza a seus clientes e parceiros.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** CEO (Centro de Excelência em Obesidade).  
**Peça:** Folder Impresso 4X4.  
**Título:** "Mudar Hoje".  
**Formato:** A4 com 2 dobras (210mmx297mm).  
**Data de Produção:** Maio de 2021.  
**Data de Distribuição:** Maio de 2021.  
**Objetivo:** Levar informações a potenciais pacientes.

## DESCRIÇÃO

O CEO (Centro de Excelência em Obesidade) é uma grande referência em cirurgia bariátrica, com médicos e cirurgiões renomados. Com todas as instalações adequadas para a cirurgia, o grupo buscou na agência um meio de sanar as principais dúvidas a respeito da delicada cirurgia e as opções de procedimentos, além de conscientizar as pessoas sobre os riscos da obesidade e quais requisitos para a cirurgia. Após estudo aprofundado sobre os tratamentos para a doença, chegou-se a um folder informativo, que pôde ser fragmentado de maneira que o leitor pudesse ter maior entendimento e clareza sobre o assunto, a partir do uso de imagens, tabelas e infográficos que facilitassem a compreensão. O folder foi aprovado pela equipe de cirurgiões e pôde então partir para a etapa de produção, resultando em um material impresso, em tamanho A4, em cor frente e verso, com duas dobras. Pôde ser distribuído aos clientes das clínicas que os próprios cirurgiões atuavam, para os pacientes que buscavam consultas e seriam potenciais clientes para a cirurgia; uma estratégia utilizada para ampliar o número de pessoas que teriam acesso ao material. Observou-se um aumento significativo na procura do procedimento em um curto espaço de tempo de produção, deixando toda a agenda da equipe de cirurgiões preenchidas, demonstrando o alto rendimento da distribuição do folder informativo, conforme o planejamento publicitário.

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** VITALMED.

**Peça:** Panfleto Impresso 4X4.

**Título:** "São João da Thay".

**Formato:** A5 (15cmx21cm).

**Data de Produção:** Junho de 2022.

**Data de Distribuição:** Junho de 2022.

**Objetivo:** Apresentar os serviços da empresa aos convidados.

## DESCRIÇÃO

O São João da Thay é evento que virou tradição maranhense e faz parte do calendário junino do Estado. Se destina a celebrar as belezas do Maranhão, estampadas na cultura, culinárias, paisagens e diversas outras esferas. Todo o lucro do evento é de costume ser revertido para entidades maranhenses apoiadas pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). Nesse viés, a VITALMED fechou parceria com o núcleo que organiza essa festividade para fins de apresentar seus serviços, de assistência médica a urgências e emergências, ao grande público que prestigia o São João, contemplando, inclusive, famosos de diversas regiões do Brasil, uma oportunidade excelente de aproximação com esse público e assim captar novos associados. Dessa forma, foi criada diversas peças publicitárias, como citação principal, um panfleto impresso de boas-vindas e comunicando que durante a temporada de estadia todos estariam assegurados com os serviços de proteção médica da VITALMED. Nesse contato com os convidados, além da assistência, o efeito gerado supriu as expectativas do cliente, que era levar a imagem a pessoas diferentes do que costuma ser veiculado a comunicação da empresa.

(ANEXOS)



**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** Upaon-Açu.

**Peça:** Vídeo para TV.

**Título:** "Para Toda A Vida".

**Formato:** MP4 30".

**Data de Produção:** Dezembro de 2019.

**Data de Veiculação:** Janeiro de 2020.

**Objetivo:** Levar o conceito da escola a mais pessoas.

(MÍDIA ENTREGUE EM PENDRIVE)



  
MP.

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** VITALMED.

**Peça:** Vídeo para TV.

**Título:** "Conte Sempre Com a VITALMED".

**Formato:** MP4 30".

**Data de Produção:** Fevereiro de 2021.

**Data de Veiculação:** Março de 2021.

**Objetivo:** Dar visibilidade aos serviços de urgências emergências.

(MÍDIA ENTREGUE EM PENDRIVE)



**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** SuperClínica.  
**Peça:** Spot para Rádio.  
**Título:** "SuperClínica 21h".  
**Formato:** MP3 30".  
**Data de Produção:** Julho de 2020.  
**Data de Veiculação:** Agosto de 2020.  
**Objetivo:** Comunicar novo horário de funcionamento.

(MÍDIA ENTREGUE EM PENDRIVE)



ADP.

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Cardio Check-Up.  
**Peça:** Spot para Rádio.  
**Título:** "Completa Você e Seu Coração".  
**Formato:** MP3 30".  
**Data de Produção:** Julho de 2022.  
**Data de Veiculação:** Agosto de 2022.  
**Objetivo:** Venda das especialidades médicas.

(MÍDIA ENTREGUE EM PENDRIVE)

  
RP.

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** Upaon-Açu.

**Peça:** Anúncio Para Jornal.

**Título:** "Movido Por Conquistas".

**Formato:** Rouba Página - Standart (148mmx210mm).

**Data de Produção:** Setembro de 2019.

**Data de Veiculação:** Outubro de 2019.

**Veículo:** Jornal O Estado - Caderno Especial Enem 2019.

**Objetivo:** Alcançar possíveis novos alunos bolsistas.





  
PP.



**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** Bambu Ambiental.

**Peça:** Anúncio Para Jornal.

**Título:** "Sustentabilidade".

**Formato:** Rouba Página – Standart (148mmx210mm).

**Data de Produção:** Novembro de 2019.

**Data de Veiculação:** Dezembro de 2019.

**Veículo:** O Imparcial.

**Objetivo:** Ampliar a visibilidade da marca.







# ART design

High Resolution Brand Identity

Under the umbrella of high resolution brand identity, you can find a wide range of products and services that are designed to help you create a professional and cohesive brand identity for your business. From logo design to brand strategy, these products and services are all designed to help you create a brand identity that is both memorable and effective.

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups



Creating a brand identity for your business is a complex task that requires a lot of time and effort. One of the best ways to save time and effort is by using high-quality brand identity templates and PSD mockups. These resources can help you create a professional and cohesive brand identity for your business in a matter of hours.

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

# ART & DESIGN

NUMBER 07 2017 ZIPPY PIXELS

Design Architect March Issues Professional Newspaper

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

**Bambu**  
EMPREENDEIMENTOS AMBIENTAIS

**Sustentabilidade é ter você por perto**

PROJETOS - SOLUÇÕES  
CRIATIVIDADE - INOVAÇÃO

PARA FAMILIAS QUE RESPEITAM E PRESERVAM O MEIO AMBIENTE

Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality HD Branding Presentations

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

# Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality

Layered PSD Mockups with Smart Object Easy to Use Newspaper Mockups

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

# Visit us for awesome design assets.

Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality



Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	Views	Downloads
Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	14,125	1,124
Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	22,894	783
Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	2,002	524
Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	2,438	425
Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups	4,234	334

# High Resolution PSD Brand Identity

Branding Presentations Mockups



Amazing Brand Identity Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality and Templates by Zippypixels Branding Mockups

Bambu Ambiental Jornal (148x210mm)

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** VITALMED.

**Peça:** Outdoor Duplo com Aplique.

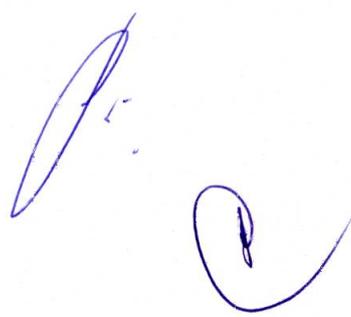
**Título:** "Proteção e Cuidados 24h".

**Formato:** 18mx3m.

**Data de Produção:** Junho de 2022.

**Data de Exposição:** Junho de 2022.

**Objetivo:** Exibição das novas unidades móveis.





-  ASSISTÊNCIA MÉDICA;
-  VITALFONE **24HS;**
-  DESCONTOS ESPECIAIS.

# PROTEÇÃO E CUIDADOS



# 24h

*onde você estiver.*

 [VITALMED.COM.BR](http://VITALMED.COM.BR)



**(98) 4020.3215**

VITALMED  
Outdoor (18mx3m)

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** Upaon-Açu.  
**Peça:** Outdoor.  
**Título:** "Para Toda A Vida".  
**Formato:** 9mx3m.  
**Data de Produção:** Dezembro de 2019.  
**Data de Exposição:** Janeiro de 2020.  
**Objetivo:** Captação de novos alunos.



MP.

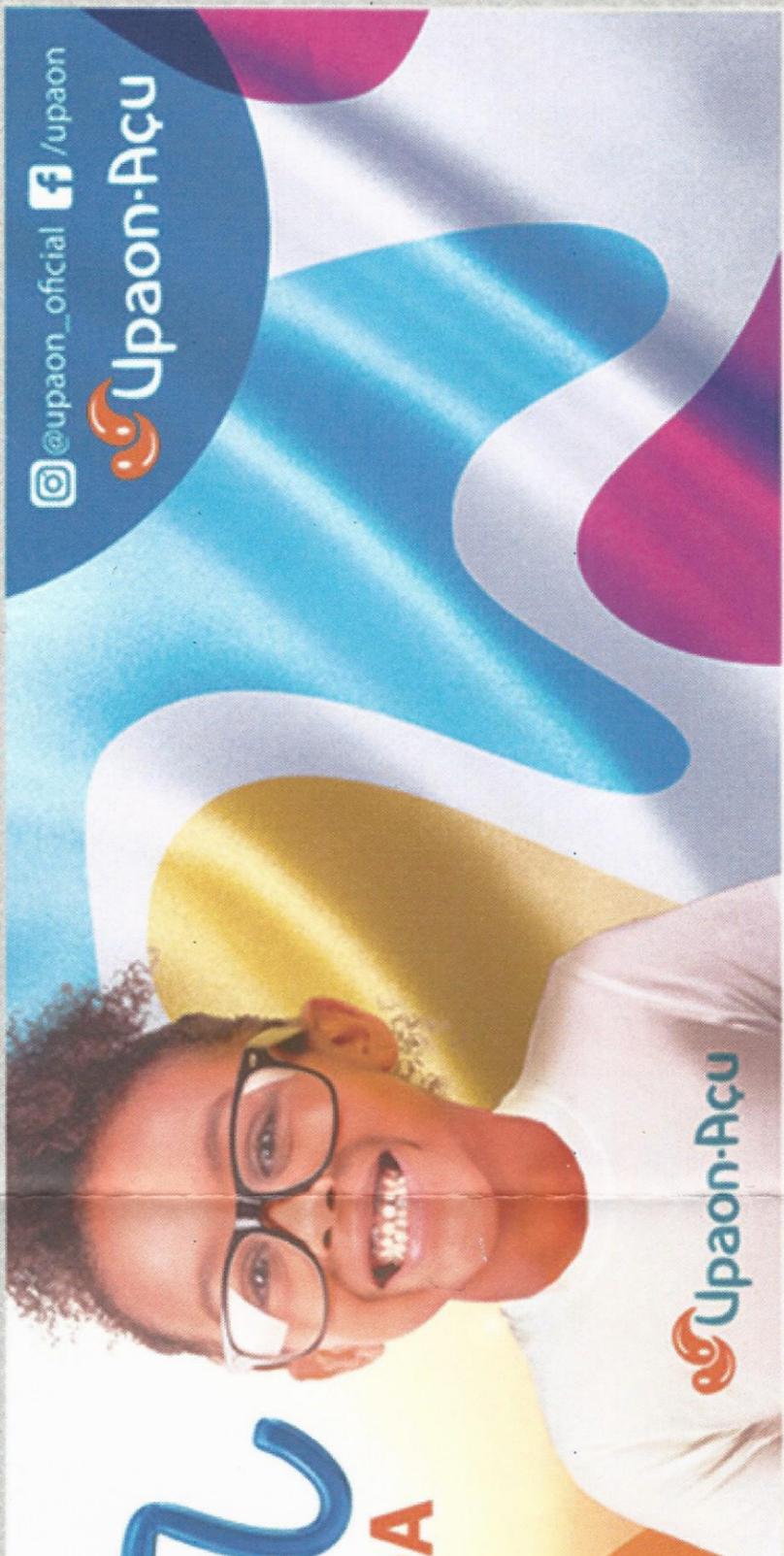
# Amor

PARA TODA A VIDA

PROCESSO SELETIVO

3334 7025

UPAON.COM.BR



@upaon\_oficial /upaon

Upaon-Açu

*Handwritten signature*

Upaon-Açu  
Outdoor (9mx3m)

**Agência:** Macromarket Comunicação.  
**Cliente:** SAFEMED.  
**Peça:** Revista Institucional.  
**Título:** "Saúde Ocupacional"  
**Formato:** A4 (210mmx297mm).  
**Data de Produção:** Janeiro de 2022.  
**Data de Distribuição:** Janeiro de 2022.  
**Objetivo:** Catalogar serviços da empresa.




## GESTÃO DE TERCEIROS



O Sistema de Gestão de SSMA foi desenvolvido e aperfeiçoado pela SAFEMED, que vem sendo elaborado e atualizado a todo o momento. Além disso, fazemos parte de um grupo de empresas da área em Pernambuco, com três unidades.

Nossas principais ferramentas, o BSC e o PDCA, visam estabelecer o controle dos indicadores de SSMA, eliminando ou neutralizando quaisquer riscos, por meio de auditorias na documentação legal, processos e procedimentos, políticas e ferramentas.

## HIGIENE OCUPACIONAL



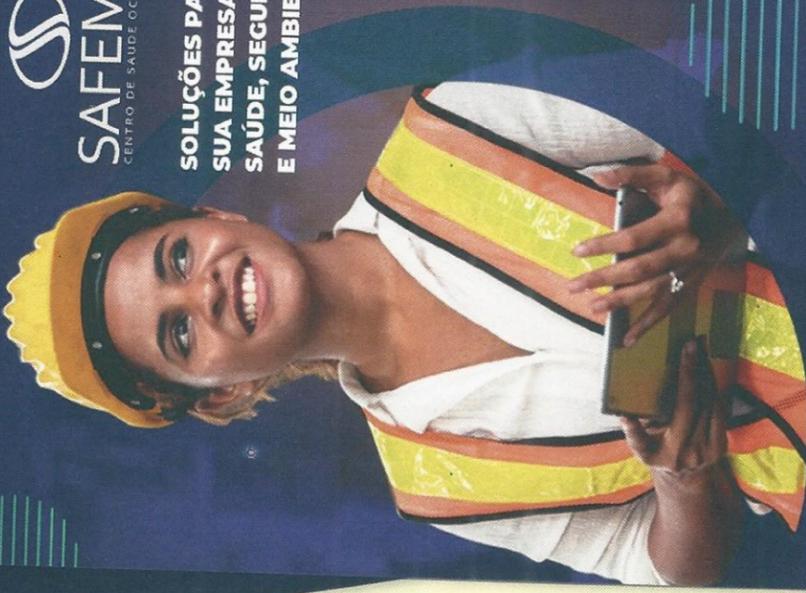
A SAFEMED, através de sua equipe técnica qualificada, analisa se há riscos físicos, químicos e biológicos à saúde e segurança do funcionário em seu ambiente de trabalho. Com isso, produzimos laudos, avaliações e ações necessárias para a eliminação, neutralização ou controle desses agentes.

Assim, a documentação dos funcionários fica em concordância com a Legislação vigente e Instruções Normativas Nacionais e Internacionais.

Além disso, contamos com outros serviços como: PCA - Programa de Conservação Auditiva, PPR - Programa de Proteção Respiratória e Qualidade de Vida.

  
**SAFEMED**  
CENTRO DE SAÚDE OCUPACIONAL

**SOLUÇÕES PARA  
SUA EMPRESA EM  
SAÚDE, SEGURANÇA  
E MEIO AMBIENTE.**



SAFEMED  
Revista Impressa (297x210mm)

**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** CEO (Centro de Excelência em Obesidade).

**Peça:** Folder Impresso 4X4.

**Título:** "Mudar Hoje".

**Formato:** A4 com 2 dobras (210mmx297mm).

**Data de Produção:** Maio de 2021.

**Data de Distribuição:** Maio de 2021.

**Objetivo:** Levar informações a potenciais pacientes.

# MUDAR PARA VIVER MAIS E MELHOR HOJE

CONHEÇA AS CAUSAS E OS  
TRATAMENTOS PARA A OBESIDADE.



## A obesidade

é crônica, caracterizada pelo excesso de peso, geralmente causado pelo sedentarismo e consumo exagerado de alimentos ricos em gordura e em açúcar. O que gera fatores malefícios na vida da pessoa, como o desenvolvimento de doenças cardiovasculares, colesterol elevado, hipertensão, doenças vesícula, além de sintomas como dificuldades para fazer esforços, indisposição, depressão e baixa autoestima.

O BRASIL TEM CERCA  
DE 27 MILHÕES DE PESSOAS  
CONSIDERADAS OBESAS,  
SOMANDO O TOTAL DE  
PESO, O MONTANTE ACIMA DO  
A QUASE 75 MILHÕES.

## Como saber se estou muito acima do peso

A obesidade é diagnosticada através do cálculo do Índice de Massa Corporal (IMC). Ele é feito da seguinte forma: divide-se o peso (em kg) do paciente pela sua altura (em metros) elevada ao quadrado. De acordo com o padrão utilizado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), quando o resultado fica entre 18,5 e 24,9 kg/m<sup>2</sup>, o peso é considerado normal. Entre 25,0 e 29,9 kg/m<sup>2</sup>, sobrepeso, e acima deste valor, a pessoa é considerada obesa. Essa classificação é importante na escolha do tipo de tratamento, quando deve ser clínico ou cirúrgico.

## Alternativas de tratamento para a obesidade: Sleeve ou Bypass Gástrico

O Centro Idiagnóstica conta com Dr. Hérickimas, referência no tratamento de obesidade no Maranhão, que utiliza de duas técnicas mais praticadas no Brasil: a Gastrectomia vertical (Sleeve) e o Desvio Gástrico em Y de Roux (Bypass gástrico). Todas realizadas por videolaparoscopia, método menos invasivo e mais confortável ao paciente.

O **Bypass** proporciona melhor desfecho metabólico e uma boa perda, porém mais brusca de peso, necessita ingestão diária e vitalícia de suplementos e vitaminas. Anemia, deficiência de cálcio e vitaminas são mais frequentes.

O **Sleeve** promove uma excelente perda de peso com uma boa qualidade de emagrecimento com menor dependência de vitaminas e suplementos a longo prazo, sem dumping.



**Agência:** Macromarket Comunicação.

**Cliente:** VITALMED.

**Peça:** Panfleto Impresso 4X4.

**Título:** "São João da Thay".

**Formato:** A5 (15cmx21cm).

**Data de Produção:** Junho de 2022.

**Data de Distribuição:** Junho de 2022.

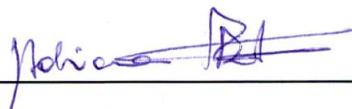
**Objetivo:** Apresentar os serviços da empresa aos convidados.



  
MD.



Eu, Adriana Beatriz Pinto Martins Pinto Ferro, representante legal da empresa A. B. P. M. Pinto Ferro ME/Macromarket Comunicação, empresa de CNPJ nº 03.130.467/0001-44, situada a Rua dos Azulões, nº 01- Renascença II, São Luís-MA, atesto veracidade em todo o conteúdo exposto para os devidos fins deste certame, CONCORRÊNCIA - N ° 002/2022, CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO MARANHÃO – CREA/MA.



São Luís, 18 de outubro de 2022.

A. B. P. M. PINTO FERRO ME  
Adriana B. P. Martins Pinto Ferro  
CNPJ:03.130.467/0001-44  
R. dos Azulões, Renascença  
Edif. Off. Tower, Sala 1125





P

Q

R

P. 18. 